

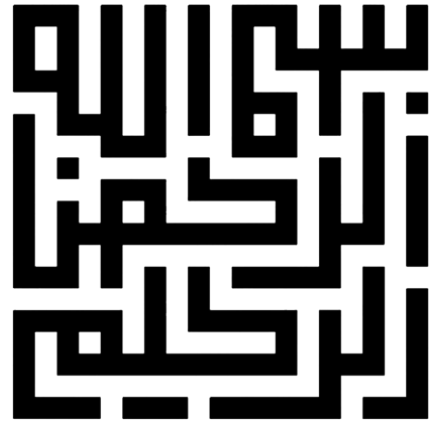
بررسی تجربیات جهانی

کسب و کارهای جدید حوزه حمل و نقل دریایی

حوزه های فعالیت، فناوری ها و مدل های کسب و کار

سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ





فهرست

بررسی تجربیات جهانی کسب و کارهای جدید حوزه حمل و

نقل دریایی | از سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپ

تدوین: دکتر حسام زند حسامی، حمیدرضا الماسی، مطهره فرحمند | گرافیک و صفحه آرایی: علیرضا سوداگر، مطهره فرحمند | شماره‌گان: ۱۰۰۰ | سال نشر: ۱۴۰۰

سخنی با مخاطبان | معرفی شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی بادبان

معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی (۷) | ۱. بررسی

وضعیت کلان حوزه (۹) | ۲. کسب و کارهای فعال در حوزه بهبود ظرفیت

عملیاتی (۳۱) | ۳. کسب و کارهای فعال در حوزه مدیریت عملکرد (۳۷) | ۴. کسب

و کارهای فعال در حوزه بازطراحی مدل عملیاتی (۵۱) | ۵. کسب و کارهای فعال در

حوزه خلق ارزش غیرعملیاتی (۵۹) | ۶. جمع‌بندی (۶۷)

برخی شرکت های استارت آپی صنایع دریایی فعال در ایران



مقدمه نگارندگان

طرح حاضر پژوهشی است در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی بادبان و جهت ترویج فرهنگ استراتژی و توسعه دانش عمومی در حوزه کسب و کارهای نوین دریایی؛ نگارندگان این طرح معتقدند این طرح می تواند عامل توسعه اقتصاد دانش بنیان و ایجاد کسب و کارهای نو در حوزه دریا باشد و به تبع آن تاثیر بسزایی در حوزه اقتصاد و معیشت ساحل نشینان داشته باشد. لازم به ذکر است طرح حاضر با الهام گرفتن از سلسله گزارش های بررسی صنعت به صنعت تجربیات جهانی استارت آپ ها توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تهیه گردیده است.

هر گزارش در برگیرنده بخش های مختلف است که از تحلیل های کلان هر موضوع شروع شده و با ایجاد پیوند میان چالش ها و موضوعات راهبردی در هر حوزه با الگوهای کسب و کار شرکت های نوپای جهان و معرفی استارت آپ های مهم ادامه پیدا می کند و در نهایت مجموعه ای از تحلیل های مبتنی بر شناخت فناوری ها، مدل های کسب و کار و الگو های تامین مالی و نحوه بزرگ شدن آنها خاتمه می یابد. بنابراین هر گزارش در برگیرنده سه بخش اصلی است:

۱. تحلیلی بر وضعیت کلان حوزه و شناسایی موضوعات راهبردی و چالش های کلیدی مرتبط

۲. شناسایی و معرفی استارت آپ های کلیدی در هر موضوع راهبردی

۳. جمع بندی و تحلیل از منظر فناوری ها، حوزه فعالیت، مدل کسب و کار و نحوه پاسخگویی به چالش های کلیدی آن حوزه

مقدمه نگارندگان

لازم به ذکر است در شناسایی چالش های اصلی این حوزه ملاک اصلی، چالش های جهانی بوده و از راه تحقیق و پژوهش در مقالات و منابع جهانی جمع آوری و شناسایی گشته اند. بدیهی می باشد که تمامی این چالش ها لزوماً در میهن عزیزمان ایران، در اولویت مشابه با اولویت جهانی نمی باشند. در پایان از تمامی افراد، سازمانها و ارگان هایی که ما را در تهیه، تدوین و توزیع این گزارش یاری کرده اند، که نام بردن تمامی این عزیزان در این مقال نمی گنجد، کمال تشکر را داریم و سربلندی، سلامتی و موفقیت روزافزون آنها را از درگاه حق تعالی خواستاریم.



سخنی با مخاطبان

دریاها و اقیانوس‌ها از اهمیت ویژه‌ای در ایجاد تمدن‌های بشری، حمل و نقل، تأمین منابع غذایی، دارویی و انرژی و صلح و امنیت جهانی برخوردارند. با مراجعه به آمار و ارقام، ملاحظه می‌شود که کشورهای دنیا هر وقت به آب رسیده‌اند تلاش در بهره‌برداری حداکثری از منابع دریایی و رودخانه‌ای داشته‌اند. ۸۰٪ شهرهای بزرگ دنیا در معرض سواحل شکل گرفته است و از بین ۲۰ شهر بزرگ دنیا تنها ۱ شهر در مجاورت ساحل قرار ندارد. به رغم سایر شهرهای دریایی دنیا که عمدتاً شهرهای پیشرفته محسوب می‌شوند، بیشتر مناطق محروم ایران در نوارهای ساحلی ساکن هستند. به عنوان مثال در سئول به عنوان یک شهر ساحلی در هر کیلومتر مربع ۴۹۰۰۰ نفر زندگی می‌کنند. این در حالی است که در چابهار در همین مساحت تنها ۹ نفر در فقدان بسیاری از زیرساخت‌های اولیه زندگی می‌کنند. پدیده دریا و اقتصاد دریایی موضوعی است که در چند دهه و حتی چند سده اخیر در کشور ما به طور جدی مورد توجه قرار نگرفته است. البته که این اتفاق را می‌توان از یک سمت تهدید قلمداد کرد به این معنی که کشور در سالیان گذشته از برخی منابع و موهبت‌ها محروم مانده است اما از طرفی این موضوع را می‌توان یک فرصت توسعه قلمداد کرد؛ با توجه به این که ایجاد زیرساخت‌های جدید کم‌هزینه‌تر از توسعه و بازسازی زیرساخت‌های قدیمی می‌باشد، خط ساحلی جنوب کشور که در بسیاری از مناطق بکر باقی مانده است، فرصتی مناسب برای توسعه مبتنی بر دانش می‌باشد.

سخنی با مخاطبان

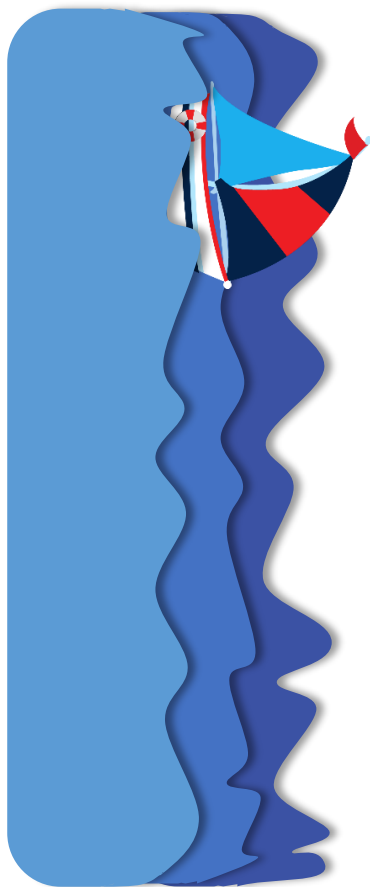
به استناد کلام حضرت امیر: «الْعِلْمُ سُلْطَانٌ مَنْ وَجَدَهُ صَالٍ بِهِ وَ مَنْ لَمْ يَجِدْهُ صَيْلَ عَلَيْهِ» یکی از لازمه‌های توسعه در هر حوزه‌ای، دانش است. هرکس به سلاح دانش مجهز گردد بر رقا و دشمنان خود چیره می‌گردد و هر آن کس از این سلاح بی‌بهره باشد بی‌شک سلطانی پیدا خواهد کرد. با توضیحاتی که پیش از این داده شد و با در کنار هم قراردادن دو موضوع «اهمیت اقتصاد دریا» و «جایگاه ویژه دانش در رسیدن به قله‌های بلند پیشرفت» ضروری است با هر روشی که در توان است کمک کنیم تا کشور به ابزارهای دانشی در صنایع دریایی مجهز گردد. انجام مطالعاتی با هدف طبقه بندی روندهای فناوری دریایی و فرصت های مغتنم درآمدزایی دانش بنیان دریایی اقدامی موثر می‌باشد که با همت گروهی از دانشجویان دانشگاه‌های برتر کشورمان شروع گردیده است. شتابدهنده دریایی بادبان افتخار دارد خود را جزء اولین حامیان این اقدام با ارزش محسوب کند.

محمدهادی اسکندری یزدی

مدیرعامل شرکت توسعه کسب و کار های دریایی بادبان



معرفی شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی بادبان



بادبان
شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی



ارتقا دهنده سطح
فنی و مدیریتی
کسب و کارهای دریایی

تامین کننده زیرساخت،
سرمایه و اعتبار برای
هسته های فناوری دریایی
و ایده های نوآورانه

هم آهنگ ساز دانشگاه،
بازار، صنعت و دولت، با هدف
رشد صنعت دریایی کشور

بادبان پلتفرم شتابدهی است که با اتکا بر تجربه مدیران حوزه های مختلف کسب و کار، به ویژه حوزه دانش بنیان، تیم اجرایی جوان و خلاق، اساتید دانشگاه، منتورها و حامیان مالی اکوسیستم دانش بنیان، از سال ۱۳۹۸ در حوزه های مرتبط با کسب و کار دریایی شروع به کار کرده است.

معرفی کارگروه‌های شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی بادبان

شتابدهی و حمایت از
هسته‌های فناوری، کمک به
تجاری‌سازی فناوری



پیشران

توسعه منطقه‌ای بادبان،
ایجاد هفت هاب تخصصی
دریایی در کشور



هروارید

ارزیابی و معرفی فرصت‌های
سرمایه‌گذاری، جذب
سرمایه‌های بخش خصوصی
و دولتی در انجام پروژه‌های
اقتصادی دریایی



لنگرگاه

انجام فعالیت‌های ترویجی
در حوزه اقتصاد دانش بنیان
دریایی، برگزاری و تعریف
رویدادها و نشست‌های
تخصصی



کان





استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

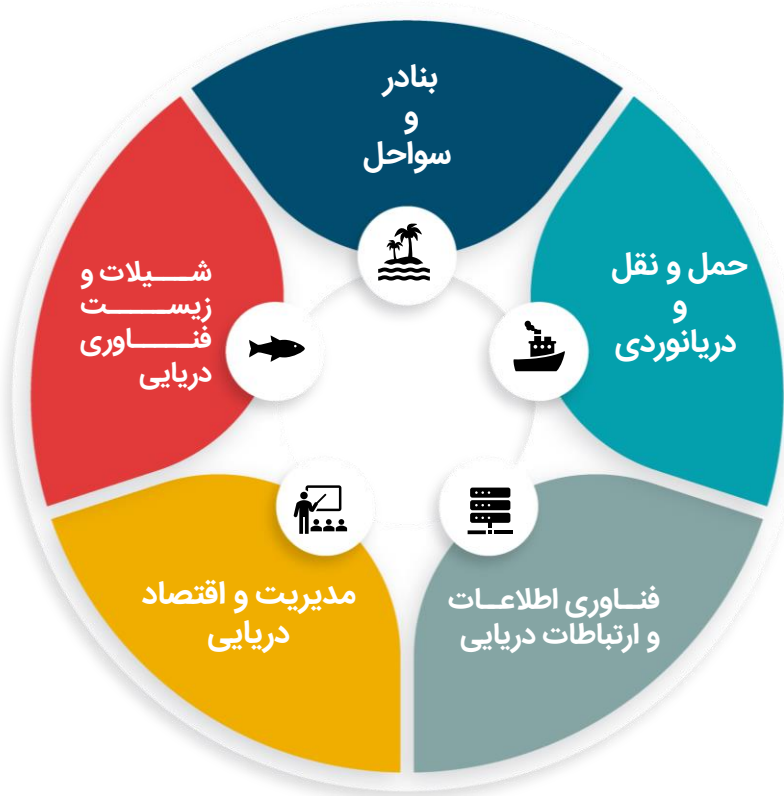
۱. بررسی وضعیت کلان حوزه

حوزه‌های فعالیت دریایی



فعالیت های دریایی به ۲۲ دسته طبق تصویر روبه‌رو تقسیم بندی می‌شوند. در آینده پژوهی انجام شده به این نتیجه رسیدیم که پنج مورد **حمل و نقل دریانوردی**، فناوری و ارتباطات، مدیریت و اقتصاد دریایی، شیلات و زیست فناوری دریایی و بنادر و سواحل از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. از این رو در کتاب فعلی به اولویت اول، یعنی حمل و نقل میپردازیم که در ادامه توضیحات جزئی را مشاهده میکنید.

دسته بندی دفترچه های استارتاپی حوزه های دریایی



برخی پتانسیل‌های حوزه دریا در ایران

۴

**موقعیت
جغرافیایی**

۵۸۰۰ کیلومتر طول سواحل ایران
حدود ۴۰٪ مرزها
۴۹۰۰ کیلومتر طول خط ساحلی
جنوب کشور

۳

وضعیت اقتصادی

کمتر از ۱۰٪ از اقتصاد دریای جهان
۲.۷٪ تولید ناخالص ملی
۱۶ میلیارد دلار اقتصاد دریا

۲

وضعیت دانشگاهی

۳٪ سهم دانشجویان
دریایی به دانشجویان کشور
۱/۱٪ نفر هئیت علمی
۲٪ نفر فارغ‌التحصیل سالانه
در رشته‌های دریایی
۴٪ دانشجو در حوزه‌های
دریایی

۱

وضعیت جمعیتی

۲۰٪ در مناطق ساحلی



زنجیره فعالیت کسب و کارهای نوپا در حوزه حمل و نقل دریایی



- بهبود تخصیص و مدیریت بار
- مدیریت ظرفیت کانتینری

- ارائه مدل کسب و کار جدید جهت یکپارچه سازی زنجیره حمل و نقل
- استفاده از کلان داده ها با هدف فوق



- شناسایی ناکارآمدی ها و بهبود آنها در زنجیره حمل و نقل یکپارچه
- ردیابی جابه جایی بار به صورت جهانی جهت بهینه سازی کل زنجیره حمل و نقل



- کاهش مصرف سوخت و انرژی
- بهبود عملکرد شناور:



- پیش بینی تعمیرات لازم
- پیش بینی ریسک تجهیزات
- پیش بینی خرابی
- برنامه ریزی نگهداری

چالش‌ها و فرصت‌های حوزه حمل و نقل دریایی

۱. تامین ایمنی شناورها و سرنشینان و محموله‌ها در دریا



۲. رعایت قوانین زیست محیطی IMO



۳. مدیریت مبتنی بر اطلاعات و داده‌های بزرگ به جای مدیریت سنتی



۴. افزایش بهره‌وری تخلیه و بارگیری



۵. کنترل ترافیک دریایی و خطوط کشتیرانی



۶. کاهش مصرف سوخت و آلودگی



۷. کاهش دفعات، زمان و هزینه‌های تعمیرات اساسی



۸. شفاف‌سازی زنجیره تامین



راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

رعایت قوانین زیست محیطی IMO

کاهش آلودگی ناشی از تخلیه آب بالاست

کربن زدایی

کاهش تولید گوگرد از آگزوز موتور کشتی‌ها

راهکار:

استفاده از تصفیه کننده‌ها در خروجی آب بالاست به روش اوزون، UV و ...

هوشمندسازی و استفاده از دیتا و استفاده از انرژی‌های جدید جهت کاهش مصرف سوخت و افزایش بازدهی کشتی و کاهش آلودگی

کاهش مصرف سوخت با استفاده از تکنولوژی‌های جدید و همچنین کنترل کیفیت سوخت ورودی به موتور و مانیتور آن، نصب اسکرابر

مخاطب:

شرکت‌های کشتیرانی

شرکت‌های کشتی‌سازی

جایگاه در زنجیره فعالیت:

مدیریت عملکرد

اثرات IMO2020



اکتبر
۲۰۱۷

اجلاس

سازمان بین المللی دریانوردی (IMO) مسئله IMO2020 را مطرح کرد:
تعیین مقادیر برای مواد به ویژه گوگرد جهت کاهش آلودگی دریایی.

تا
سال
۲۰۲۰



سبز شدن

شناورها به استفاده از سوخت با گوگرد کمتر از ۰.۵ درصد محدود می‌شوند.

\$

چگونگی تطابق

شرکت‌های کشتیرانی دو انتخاب برای پاسخ به الزامات دارند. هردو روش با سرمایه‌های بزرگی قابل اجرا هستند.

استفاده از سوخت کم سولفور
کمتر از ۰٫۵%

اسکرابر + استفاده از سوخت
پرسولفور ۳٫۵%

۲۰۱۹



اثر بر مشتریان

کشتیرانی‌ها هزینه‌های حمل و نقل را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد در این سال افزایش دادند تا بتوانند هزینه‌های سرمایه‌گذاری جهت الزامات را پاسخ دهند.



کنوانسیون مدیریت آب بالاست

جلوگیری از انتشار گونه‌های مهاجم در آب

نمونه‌ای از قوانین زیست‌محیطی IMO

تمام کشتی‌ها باید تا ۸ سپتامبر ۲۰۲۴ به استاندارد D۲ برسند.

2024 ✓

کشتی‌های موجود با بازدید کلی بعد از ۸ سپتامبر ۲۰۱۹ باید قبل از این بازدید به استاندارد D۲ برسند.

کشتی‌های موجود با بازدید کلی بین ۸ سپتامبر ۲۰۱۷ تا ۸ سپتامبر ۲۰۱۹
حالت ۱: اگر بازدید کلی قبلی بین ۸ سپتامبر ۲۰۱۴ تا ۸ سپتامبر ۲۰۱۷ بوده، باید استاندارد D۲ را قبل از این بازدید رعایت نمایند.
حالت ۲: اگر بازدید کلی قبل از ۸ سپتامبر ۲۰۱۴ بوده، آنگاه مطابقت با D۲ به بازدید کلی بعدی منتقلی می‌گردد.

تمام کشتی‌هایی که بعد از ۸ سپتامبر ۲۰۱۷ ساخته شده‌اند باید به استاندارد D۲ برسند.

کشتی‌های موجود ساخته شده تا قبل از ۸ سپتامبر ۲۰۱۷ باید تا قبل از تاریخ D۲ خود، به D1 برسند.

2019 ✓

2017 ✓

D2 STANDARD
 D1 STANDARD



Ballast Water ، آب بالاست



آب بالاست، آب شیرین یا شوری است که در تانک‌های بالاست کشتی‌ها نگه داشته می‌شود. این آب به منظور حفظ ثبات کشتی و قابلیت مانور آن در طول سفر به هنگام متعادل سازی با وزن کالا یا وقتی که ثبات بیشتر به واسطه دریای متلاطم نیاز است استفاده می‌شود.

تمام کشتی‌ها باید:

- برنامه مدیریت آب بالاست داشته باشند.
- کتابچه رکورد آب بالاست داشته باشند.
- گواهینامه بین‌المللی مدیریت آب بالاست اخذ کنند.

راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

تامین ایمنی شناورها و سرنشینان و محموله‌ها در دریا



پاندمی کرونا

خرابی
ماشین‌آلات

شرایط
نامناسب جوی

خطای انسانی

استفاده از
تکنولوژی‌های
جدید از جمله
اینترنت اشیا و
هوش مصنوعی و
ربات‌ها برای
کاهش ریسک کرونا
و اثرات موثر کمک
کننده آن بر
دریانوردی.

استفاده از داده‌ها
و ابرداده‌های
کشتی و تحلیل
آنها جهت
پیش‌بینی و
تحلیل ریسک
خرابی تجهیزات.

استفاده از داده‌های
ماهواره‌ای و
همچنین
اطلاعات و تحلیل
آنها در راستای
پیش‌بینی شرایط
جوی و مسیریابی با
مناسب‌ترین شرایط
جوی.

استفاده از
فناوری‌های جدید
همچون اینترنت
اشیا، هوش
مصنوعی و... در
هوشمندسازی
ناوبری کشتی‌ها.

سازمان‌های
دولتی

کشتی‌سازی‌ها

مالکان بار

شرکت‌های
کشتیرانی

مدیریت عملکرد

راهکار:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت:

خلاصه ایمنی و کشتیرانی در ۲۰۲۰ در نگاه آمار

اهمیت
چالش



۹۵۱ مورد غرق شدن کشتی در ۱۰ سال گذشته

۴۱ مورد غرق شدن در ۲۰۱۹ - یک رکورد کم
۷۰٪ کاهش در ۱۰ سال اخیر



۱۵ کشتی باری در ۲۰۱۹ غرق شد - ۳۷٪ از کل غرق شده‌ها



امورد از هر ۵ حادثه در ۲۰۱۹ بخاطر شرایط بد جوی بوده است



۱۵۰۰٪ افزایش در ظرفیت کانتینررها در ۵۰ سال اخیر



۲۸۱۵ حادثه کشتیرانی در ۲۰۱۹ - حدود ۵ درصد سالانه از کل خرابی‌های کشتیرانی. اصلی‌ترین عامل این ۵ درصد، خرابی ماشین‌آلات است.



رخ دادن ۶ حادثه در ۲۰۱۹ یک جزیره یونانی را به حادثه خیزترین نقطه جهان تبدیل کرده است.

۶۰۵ حادثه در سال ۲۰۱۹

در مناطق مجمع‌الجزایر انگلیس، دریای شمال، کانال انگلیس و خلیج بیسکای

۹۰٪ از دزدی دریایی در سال ۲۰۱۹ در خلیج گینه گزارش شده است.



۱ مورد از هر ۳ تلفات ناشی از غرق شدن در سال ۲۰۱۹، در جنوب چین، هندوچین، اندونزی و فیلیپین رخ داده است. - نقطه سرخ جهانی

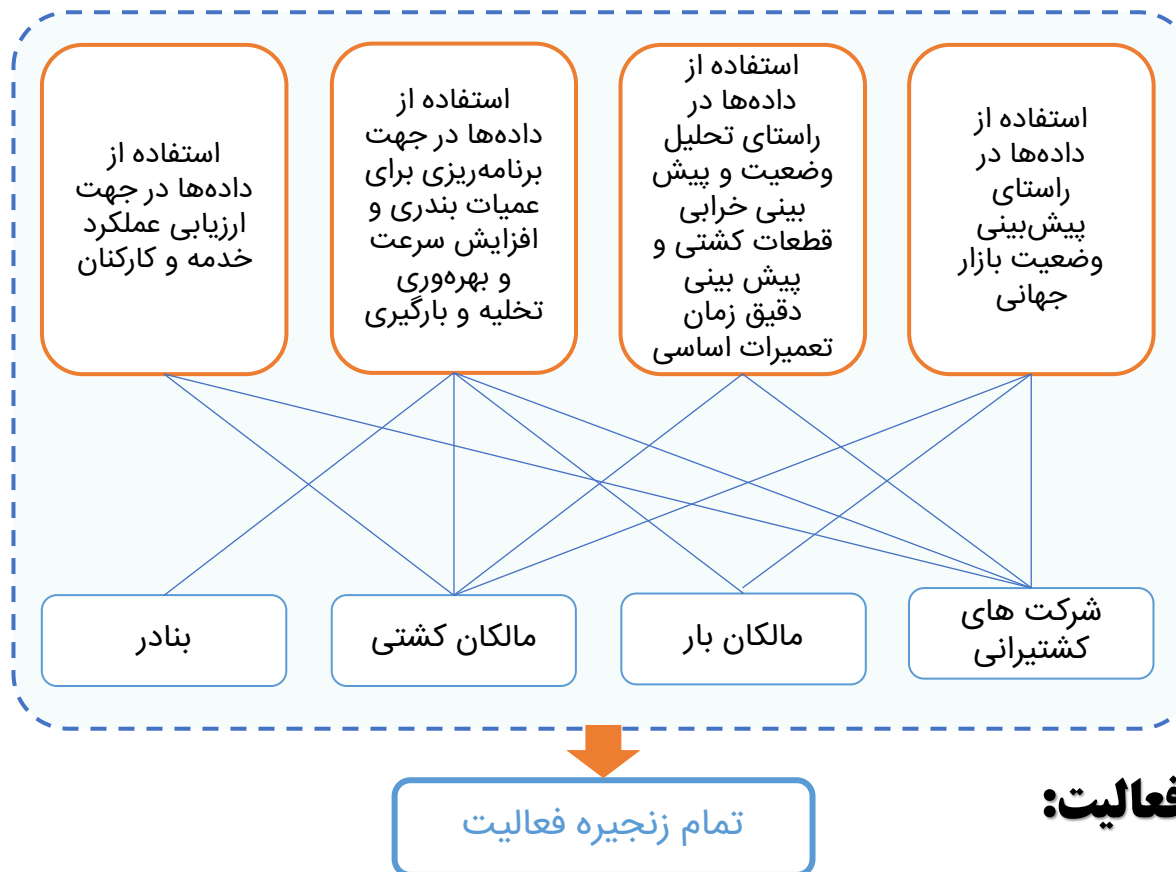


راهکارهای استراتژی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

مدیریت مبتنی بر اطلاعات و داده‌های بزرگ به جای مدیریت سنتی

راهکار:



مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت:

راهکارهای استراتژی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

شفاف‌سازی زنجیره تامین

بازدهی پایین
خدمه و عدم
اطلاع مدیران از
آن

ارتباط نامناسب
و کند مالک بار
و کشتی با بنادر

عدم اطلاع
مالک از عملیات
کشتی و بندر

راهکار:

مانیتورینگ،
استفاده از
ابرداده کشتی و
تحلیل آن

استفاده از
اینترنت اشیا و
ارتباط
ماهواره‌ای بین
مالک و بندر و
خدمه

مانیتور وضعیت
و موقعیت‌های
فعالیت‌های
صورت گرفته در
کشتی با
استفاده از
ابرداده و تحلیل
آن

مخاطب:

بنادر

شرکت‌های
کشتیرانی

شرکت‌های
بندری

مالکان بار

جایگاه در زنجیره فعالیت:

بازطراحی مدل عملیاتی

راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

افزایش بهره‌وری تخلیه و بارگیری

مشکلات انبار و
فساد مواد
فاسدشدنی

سرعت پایین
عملیات بندری و
صف‌های
طولانی در بنادر

کمبود یا انباشت
نامتقارن کانتینر

راهکار:

استفاده از
اینترنت اشیا و
بسترهای برخط
جهت کاهش
فساد مواد
فاسدشدنی
بوسیله کنترل
دما و شرایط
محیطی

استفاده از اینترنت
اشیا و آنالیز داده
برای پیش‌بینی
زمان دقیق عملیات
بندری، برنامه‌ریزی و
کاهش زمان انتظار
شناورها برای تخلیه
و بارگیری

استفاده از
ابرداده‌ها و
پلتفرم‌های
واسطه کانتینر
جهت افزایش
سرعت
پی‌داکردن
کانتینر

سازمان‌های
دولتی و بنادر

شرکت‌های
کشتیرانی

مالکان کشتی

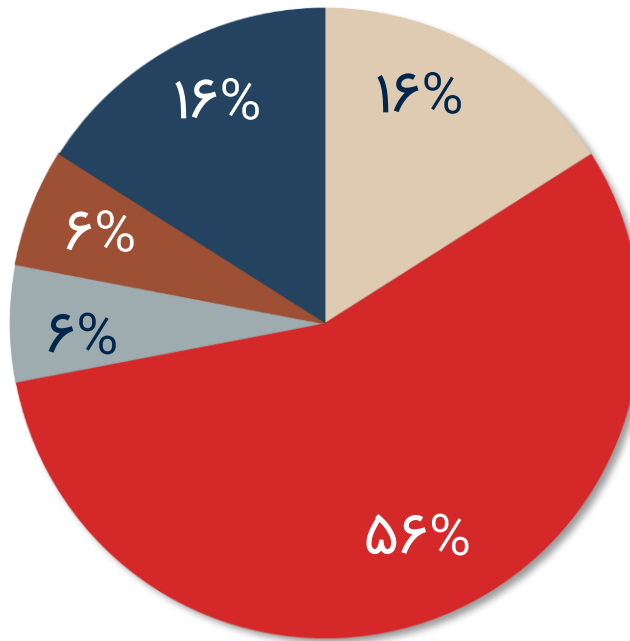
صاحبان بار

مخاطب:

بهبود ظرفیت عملیاتی

جایگاه در زنجیره فعالیت:

استفاده از یک کانتینر در طول عمر



- حمل و نقل اقیانوسی
- تغییر مکان به صورت خالی و در انتظار
- تعمیرات
- استفاده در خشکی
- پایانه

راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

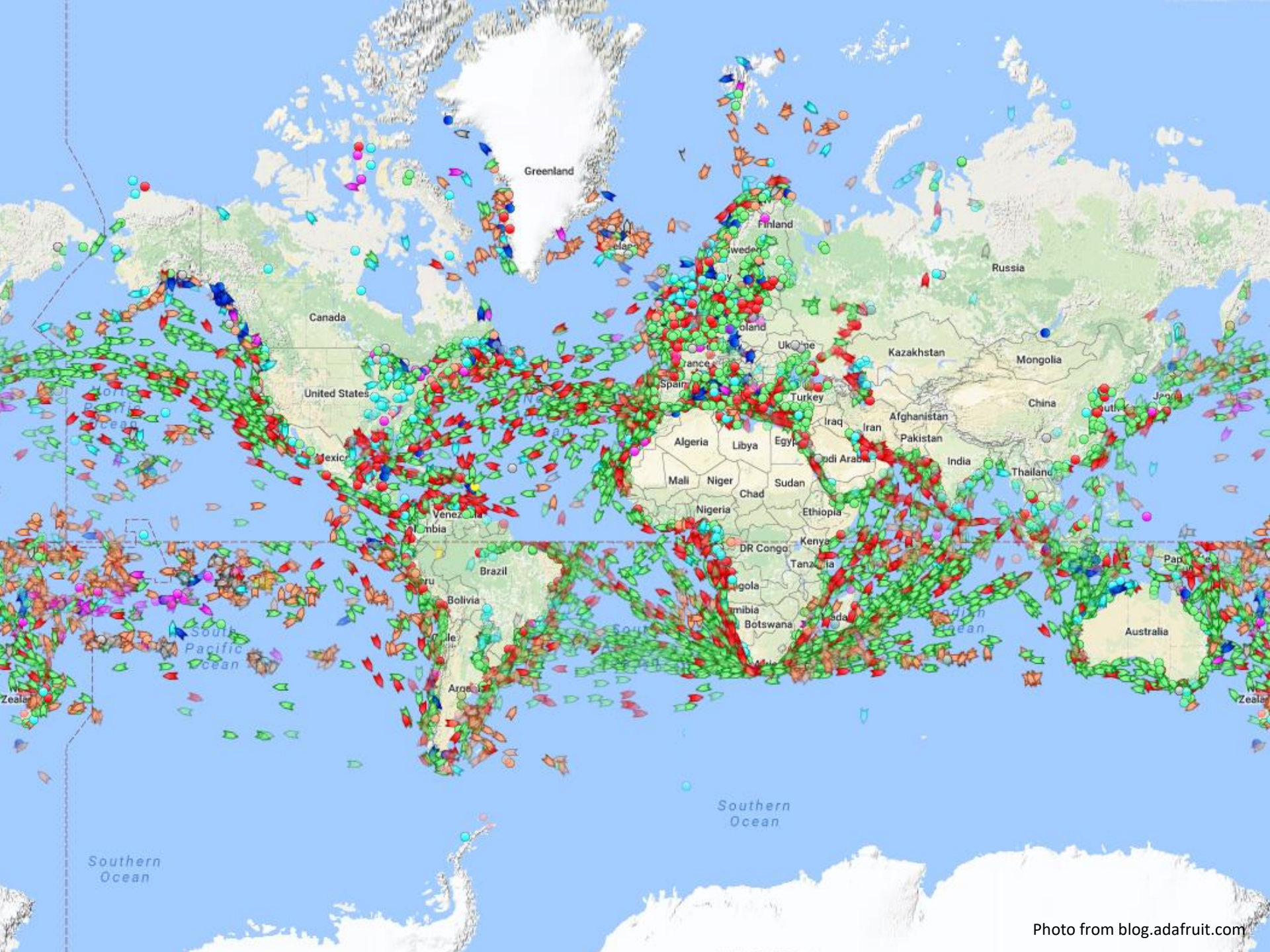


موضوع:

راهکار:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت:

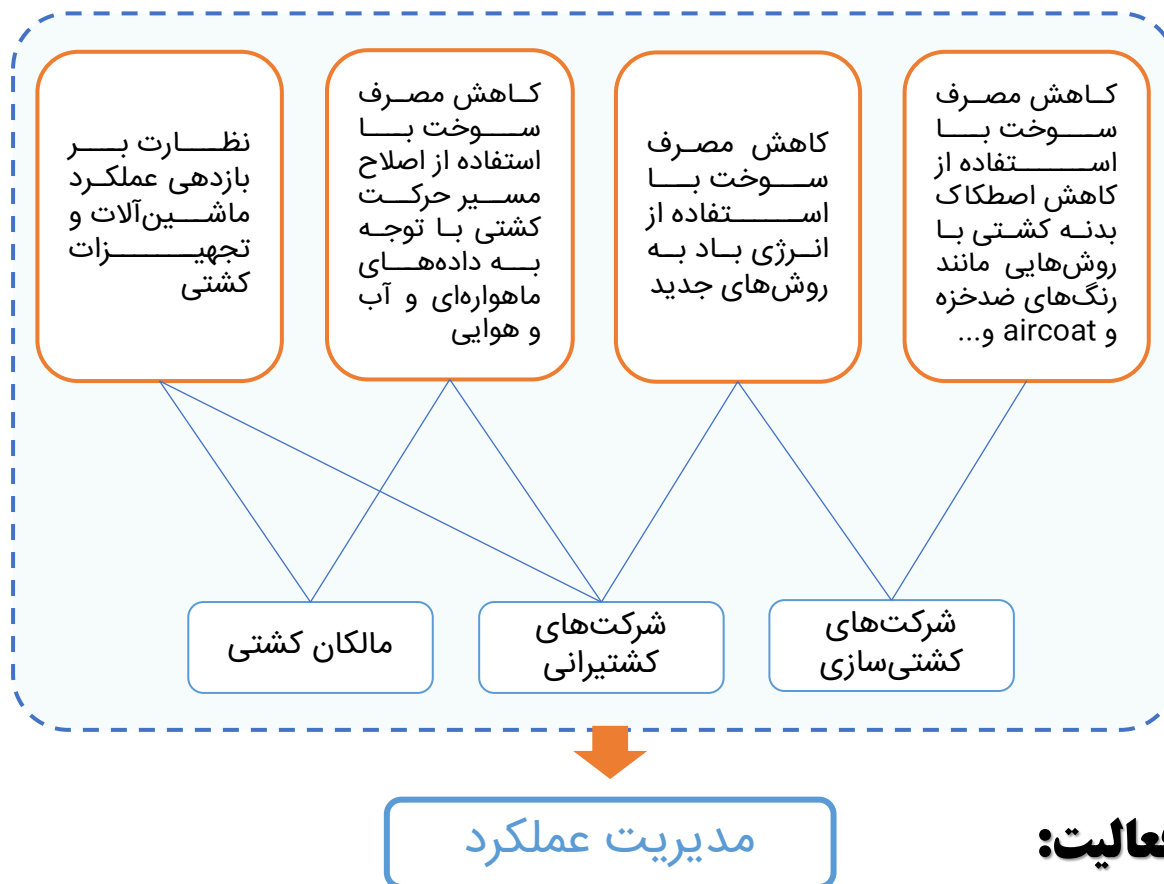


راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

کاهش مصرف سوخت

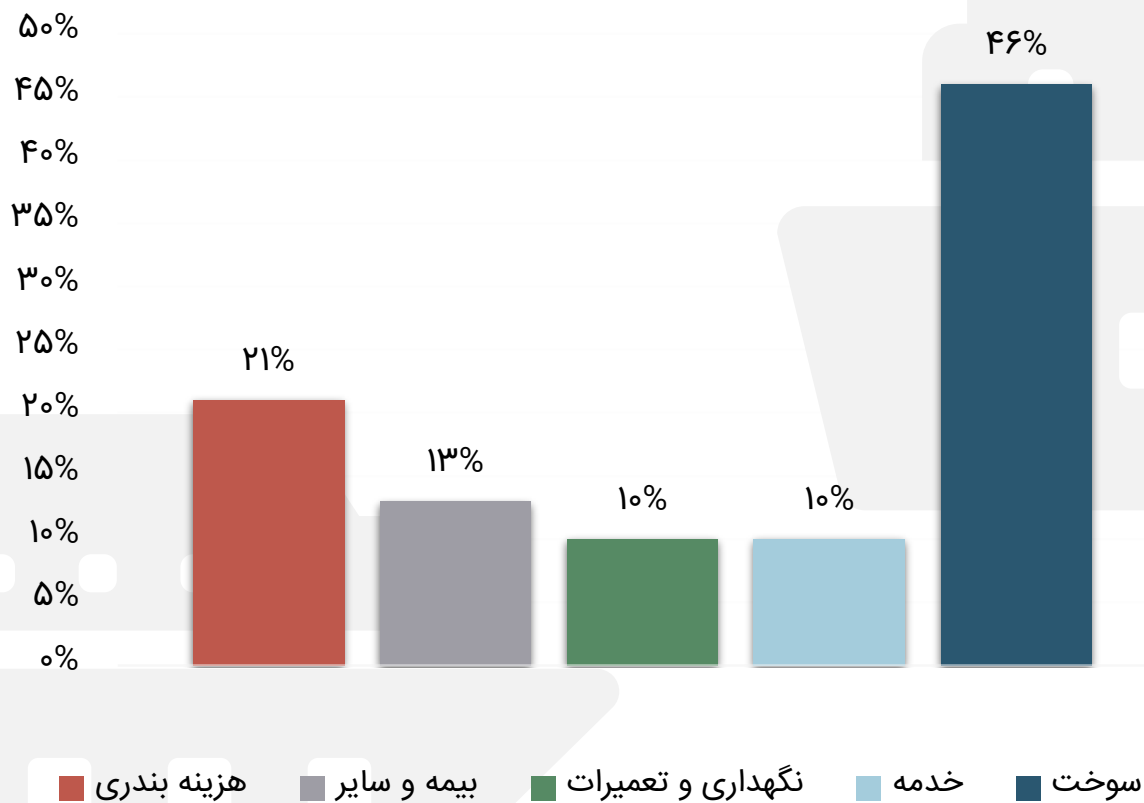
راهکار:



مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت:

درصد هزینه های گشتی



راهکارهای استراتژی برای چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده

موضوع:

کاهش دفعات، زمان و هزینه‌های تعمیرات اساسی

زمانبر بودن
فعالیت‌های
تعمیرات

هزینه‌های
بالای تعمیرات

راهکار:

استفاده از
پلتفرم‌های رزرو
آنلاین یارد
تعمیرات جهت
کاهش زمان
فعالیت
تعمیراتی

استفاده از
ابزارها و
تحلیل آنها
جهت بهبود
استفاده از
قطعات و
ماشین‌آلات

استفاده از
ابزارها و
تحلیل آنها
جهت پیش‌بینی
تعمیرات اساسی
و عمر قطعات

شرکت‌های
کشتیرانی

شرکت‌های
کشتی‌سازی

مالکان کشتی

مخاطب:

مدیریت عملکرد-بهبود ظرفیت عملیاتی

جایگاه در زنجیره فعالیت:





استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

۲. بهبود ظرفیت عملیاتی

استارت آپ های فعال در زمینه ی بهبود ظرفیت عملیاتی

یک کانتینر بیش از دوسوم طول عمر خود را خالی و یا در انتظار پرشدن می گذارند، این موضوع باعث کاهش بهره وری و افزایش هزینه ها می شود. Xchange پلتفرم تامین کانتینر است که در سال ۲۰۱۵ در آلمان تاسیس شد. این شرکت یک بستر آنلاین برای تدارکات کانتینر است و با کاهش هزینه ها باعث بهبود صنعت حمل و نقل می شود. Xchange پلتفرمی برای بهررسانی صاحبان بار و مالکان کانتینر است و در این پلتفرم هر کدام از این دسته میتوانند شرایط مطلوب خود را جستجو و یا اعلام کنند.

نام شرکت: Container XChange ★

حوزه فعالیت: بروکر کانتینر ✂

محصول/خدمت: پلتفرم تامین کانتینر 🏛

گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کانتینر 🤝

مسائل راهبردی: چالش های ۸۰۴ 🎯

مدل درآمدی: حق اشتراک 🪙

کل سرمایه جذب شده: - 📉

آخرین سرمایه جذب شده: سری A 📈

موقعیت جغرافیایی: آلمان 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 📅

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 🖥



www.container-xchange.com

 **Xchange**

استارت آپ های فعال در زمینه ی بهبود ظرفیت عملیاتی

هر روزه در جهان افراد زیادی هستند که برای حمل و نقل بار خود نیاز به کانتینر دارند اما به دلیل مشکلات موجود کانتینر مناسب بار خود را پیدا نمی کنند. از طرفی تعداد زیادی کانتینر بدون بار در انتظار صاحبان بار وجود دارد. این شرکت واسطه این دو گروه است. TankContainerFinder واسطه چارتر کانتینر مخزنی در رتردام هلند است که به مالکان بار این امکان را می دهد تا کانتینرهای مخزنی را رزرو کنند. با توجه به اینکه این پلتفرم مبدا بار، مقصد بار، تاریخ حمل و نقل، جزییات و کمیت بارها را نشان می دهد، هر دو طرف -مالک بار و مالک کانتینر- می توانند برنامه ریزی کارآمد باربری در طول سال را داشته باشند.



www.tankcontainerfinder.com



★ نام شرکت: TankContainerFinder

✂ حوزه فعالیت: بروکر کانتینر مخزنی

🏛 محصول/خدمت: پلتفرم رزرو کانتینر مخزنی

🤝 گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کانتینر

🎯 مسائل راهبردی: چالش شماره ۴

📊 مدل درآمدی: واسطه گری

📈 کل سرمایه جذب شده: -

📄 وضعیت تامین مالی: -

🌐 موقعیت جغرافیایی: رتردام هلند

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۷

🖱 فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین

استارت آپ های فعال در زمینه ی بهبود ظرفیت عملیاتی

بیش از ۹۰ درصد از حمل و نقل و تجارت کشورها از طریق دریا و کشتیرانی صورت می گیرد و زندگی میلیاردها انسان در جهان وابسته به دریا و کشتیرانی است. Freightos یک شرکت واسطه باربری در فلوریدا آمریکا است که جابه جایی و حمل بارهای جهانی را بسیار ساده می کند. این شرکت یک پلتفرم آنلاین است که با الگوریتمی مشخص بوسیله دریافت اطلاعاتی مثل مالک بار، نوع بار، زمان و مقصد نهایی، بهترین مسیر را با به صرفه ترین قیمت در همه راه های دریایی، هوایی و زمینی (قطار- کامیون) پیدا میکند. به طور خلاصه Freightos یک بازارگاه حمل و نقل آنلاین و نرم افزار خدماتی ایجاد کرده تا صنعت لجستیک را وارد عصر دیجیتال کند و حمل و نقل جهانی را سریعتر، مقرون به صرفه تر و راحت تر انجام دهد. این مجموعه با استفاده از تکنولوژی های جدید سعی میکند با مدیریت فاکتورهای مثل نرخ داخلی حمل و نقل، قیمت گذاری، مسیریابی و هوش تجاری، حمل و نقل بار را برای صاحبان بار و مالکان کشتی بهینه کند. بیش از ۱۰۰۰۰ شرکت از این پلتفرم استفاده میکنند.



www.freightos.com



FREIGHTOS

نام شرکت: Freightos



حوزه فعالیت: بروکر بار



محصول/خدمت: مدیریت نرخ بار، حمل و نقل



گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کشتی



مسائل راهبردی: چالش های ۳ و ۴



مدل درآمدی: واسطه گری



کل سرمایه جذب شده: ۹۲.۷M\$



آخرین سرمایه جذب شده: سری C



موقعیت جغرافیایی: آمریکا- فلوریدا



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین




استارت آپ های فعال در زمینه ی بهبود ظرفیت عملیاتی


Cargomate یک برنامه آنلاین کنترل از راه دور باربری کشتی است. به این صورت که برای صاحبان بار، این امکان را فراهم می‌سازد که کشتی مورد نظر در بنادر مختلف جهان را انتخاب کنند. این شرکت شامل دو بخش CargoMateDashboard و CargoMateMobile است. در بخش CargoMate Mobile تعداد کانتینرهایی که در حال خالی شدن و یا بارگیری هستند و موقعیت و وضعیت آنها گزارش می‌شود و زمان بندی عملیات بندری پیش‌بینی می‌شود. علاوه بر این برای بعضی از بارهای خاص گزارش دقیق لحظه به لحظه می‌دهد. CargoMate Dashboard با هدف صرفه‌جویی در زمان بررسی عملیات بندری و زمان بندی درست و برنامه‌ریزی دقیق از طریق PC در بندر و ساحل، مورد استفاده قرار می‌گیرد. Cargomate تنها سیستم در جهان است که عملکرد اسکله را ضبط می‌کند، بنابراین مخاطب می‌تواند عملکرد گزارش شده را با عملکرد واقعی مقایسه کند. اجرای یک سیستم جدید روی کشتی می‌تواند ریسک بزرگی باشد، به همین دلیل CargoMate با گزارش تصویری در حین انجام کار، باعث اطمینان خاطر کارفرمایان می‌شود.





www.intelligentcargosystems.com

 intelligent cargo systems


نام شرکت: Intelligent Cargo Systems (Cargomate) 


حوزه فعالیت: افزایش بهره‌وری تخلیه و بارگیری 

محصول/خدمت: امکان برنامه ریزی ناوگان / برنامه ریزی عملیات بندری / رهگیری بار 

گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کشتی 

مسائل راهبردی: چالش شماره ۴ 


مدل درآمدی: حق اشتراک / فروش محصول 

کل سرمایه جذب شده: - 

وضعیت تامین مالی: - 

موقعیت جغرافیایی: لندن انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: Real-time Monitoring 

استارت آپ های فعال در زمینه ی بهبود ظرفیت عملیاتی

با توجه به حجم بالای بارهای جابه جا شده توسط کشتی ها، تهیه ی برنامه ای دقیق و هوشمند برای مدیریت عملیات های باربری، یکی از ضروری ترین اقداماتی است که هر شرکت فعال در زمینه حمل و نقل باید انجام دهد. Transmetrics به همین هدف در سال ۲۰۱۳ در بلغارستان تشکیل شد. هم اکنون این شرکت در ۴ زمینه ی تثبیت هوشمند موقعیت کالاها، بهینه سازی شبکه های حمل و نقل پیچیده، مدیریت منابع و استراتژی های دیجیتال شده ی نگهداری کالاها به شرکت های باربری مشاوره می دهد. این شرکت یک پلتفرم بر اساس هوش مصنوعی برای مدیریت لجستیک و بهینه سازی عملیات ها طراحی کرده است می تواند پیش بینی هایی از عرضه و تقاضا و موقعیت سنجی بر اساس متغیرهای مختلف انجام دهد. این سیستم به طور کامل قابل شخصی سازی است و ماژول هایی دارد که بر اساس اهداف تعیین شده، پیشنهادهایی برای ایجاد تغییرات در بخش های مختلف تجارت شما ارائه می دهند. این شرکت در قالب نرم افزار به عنوان سرویس (SAAS) فعالیت می کند و برای پیاده سازی طرح نیازی به سرمایه گذاری از طرف مقابل ندارد.



www.transmetrics.eu

 **TRANSMETRICS**

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی - یادگیری ماشین - ابر داده

نام شرکت: Transmetrics



حوزه فعالیت: بهینه سازی و پیش بینی باربری



محصول/خدمت: نرم افزار



گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: \$۳.۳M



آخرین سرمایه جذب شده: رانده



موقعیت جغرافیایی: بلغارستان



سال تاسیس: ۲۰۱۳







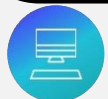
استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

۳. مدیریت عملکرد

استارت آپ های فعال در زمینه‌ی مدیریت عملکرد

VesselBot شرکتی است که در سال ۲۰۱۵ در یونان توسط یک تیم مبتکر از متخصصان با هدف معرفی فن آوری های پیشرفته صنعت دریایی تأسیس شده است . VesselBot پلتفرم آنلاین ارتباط مالکان کشتی و صاحبان بار است. به این صورت که هر یک از طرفین با داشتن یک اکانت شخصی میتواند از پیشنهادات موجود (بارهای موجود و یا کشتی هایی با ظرفیت خالی)، مورد مطلوب خود را انتخاب کنند و یا میتوانند با ایجاد یک موقعیت جدید از شرایط فعلی خود، توسط الگوریتم محاسباتی این پلتفرم بهترین طرف تجاری را برای خود پیدا کنند. این برنامه به طرفین این امکان را می‌دهد تا از طریق مقایسه، بهترین انتخاب را داشته باشند و بهترین طرف تجاری را برای خود انتخاب کنند. این مجموعه در ۵ بخش فعالیت میکند:

- ۱) Voyage TCE Optimization System (سیستم تبادل و بهینه‌سازی داده‌ها برای یافتن مسیر بهینه و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای)
- ۲) Data Intelligence (فراهم کردن داده ها و تحلیل های مربوطه برای صنعتگران در جهت تصمیم‌گیری بهتر در زمینه کسب و کار و افزایش بازگشت سرمایه)
- ۳) Routing And ETA Prediction Tool (فراهم کردن اطلاعات درباره مسیر پیش‌بینی شده برای کشتی‌ها و پیش‌بینی دقیق زمان ورود به بندر مقصد)
- ۴) Intelligent Tools (ارائه ابزار هایی مثل محاسبه‌گر مسافت، جست‌وجوگر منطقه تجارت کشتی های خالی و ...)
- ۵) Chartering Marketplace (استفاده از فناوری و داده‌های هوش مصنوعی، جهت کمک به کاربران در انتخاب طرف تجاری و مذاکره و معامله به صورت آنلاین)



www.vesselbot.com



نام شرکت: Vesselbot



حوزه فعالیت: راه حل های دیجیتالی برای صنعت حمل و نقل



محصول/خدمت: پلتفرم اجاره کارگزاری باری دیجیتال برای بازار حمل و نقل



گروه مخاطب: مالکان کشتی- شرکت های کشتیرانی



مسائل راهبردی: چالش ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده:



آخرین سرمایه جذب شده:



موقعیت جغرافیایی: یونان



سال تاسیس: ۲۰۱۵



فناوری‌های کلیدی: ابرداده، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

اقیانوس‌های جهان جایی هستند که زندگی در آنها آغاز شده است، جریان دارد و تا زمانی که ما برای بهبود مستمر رشد خود در سراسر جهان تلاش کنیم، در آینده نیز ادامه خواهد داشت. بیش از ۹۰ درصد از حمل و نقل و تجارت کشورها از طریق دریا و کشتیرانی صورت می‌گیرد به همین دلیل، حتی فرآیندهای حاشیه‌ای و بهبودهای کوچک نیز می‌توانند تأثیرات گسترده زیست‌محیطی داشته باشند. Nautilus Labs در سال ۲۰۱۶ با هدف افزایش بازدهی و سوددهی تجارت دریایی با استفاده از هوش مصنوعی در نیویورک آمریکا تاسیس شد. این شرکت یک سیستم کامل مدیریت ناوگان ارائه می‌دهد که شامل بخش‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است.

این مجموعه در ۳ بخش فعالیت میکند:

- (۱) DECISION SUPPORT (ارائه خدماتی همچون بهبود عملکرد ناوگان و تیم، پیش‌بینی سرعت بهینه کشتی، بهینه‌سازی سفر)
 - (۲) DATA PLATFORM (ارائه داده‌های آب و هوایی، اقیانوس‌شناسی، نرخ بازار و ...)
 - (۳) LNG EXPERTISE (ارائه نرم‌افزار مخصوص ناوگان LNG)
- به طور کلی Nautilus Labs یک داشبورد میریتی برای ثبت و انتقال اطلاعات بین افراد تیم است.

نام شرکت: Nautilus Labs

حوزه فعالیت: مدیریت عملیاتی

محصول/خدمت: مشاوره لجستیک

گروه مخاطب: مالکان کشتی/شرکت‌های کشتیرانی

مسائل راهبردی: چالش ۳

مدل درآمدی: حق اشتراک

کل سرمایه جذب شده: ۱۳ M\$

آخرین سرمایه جذب شده: راند ۴

موقعیت جغرافیایی: نیویورک آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۶

فناوری‌های کلیدی: یادگیری ماشین - ابرداده - هوش مصنوعی - پردازش ابری



www.nautiluslabs.com



NAUTILUS LABS



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

CoLoadX یک بازار بین المللی حمل و نقل دریایی است که در سال ۲۰۱۵ در نیویورک آمریکا تاسیس شد. CoLoadX یک پلتفرم خرید بار دیجیتال است که توسط حمل و نقل کنندگان کالا و خریداران خدمات لجستیک ساخته شده است به طوری که بر مشاغل حمل و نقل تمرکز دارد. این شرکت یک بازار و بستر برای خدمات بین المللی لجستیک اقیانوسی است که نیازهای تجاری حمل و نقل را با کمک به رشد مشتری خود و در عین حال کاهش هزینه حمل و نقل (۱۵٪ یا بیشتر) برآورده می کند. CoLoadX پلتفرم آنلاین ارتباط مالکان بار و صاحبان کشتی است به این صورت که با دادن اطلاعاتی مثل مبدا و مقصد بار، بهترین شرکت کشتیرانی واجد شرایط را در لحظه پیدا میکند و باعث کاهش هزینه ها میشود.



www.coloadx.com



نام شرکت: CoLoadX Corporation



حوزه فعالیت: بهبود عملیات



محصول/خدمت: پلتفرم بررسی قیمت



گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت های کشتیرانی - مالکان بار



مسائل راهبردی:



مدل درآمدی: واسطه گری



کل سرمایه جذب شده: ۱۲ M\$



آخرین سرمایه جذب شده: راند ۲



موقعیت جغرافیایی: نیویورک آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۵



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی مدیریت عملکرد

Ocean Service Center یک وبسایت تعمیر و سرویس کامل قایق است که در سال ۲۰۱۶ در میامی آمریکا تاسیس شد. صاحبان قایق‌هایی که نیاز به تعمیر دارند، کار تعمیرات خود را در بخش مزایده این سایت قرار می‌دهند و کارخانه‌های کشتی‌سازی و یا متخصصان تعمیر و نقشه‌برداران (در صورت نیاز) در آن کار پیشنهاد می‌دهند. این شرکت با صاحبان قایق پس از برنده شدن در بخش مزایده تماس گرفته و به آنها این امکان را می‌دهند که بر تمامی مراحل کار نظارت داشته باشد؛ سپس مالک قایق از طریق سایت هزینه را پرداخت کرده و کارخانه کشتی‌سازی کار خود را شروع می‌کند. متخصصان تعمیرات در طول انجام کار اطلاعات را به روزرسانی می‌کنند و پس از اتمام کار، صاحب قایق، یک قایق کاملاً تعمیر شده یا بررسی شده را با رضایت کامل دریافت می‌کند.



www.oceanservicecenter.com



نام شرکت: Ocean Service Center



حوزه فعالیت: تعمیرات و نگهداری



محصول/خدمت: متصل کردن یاردها به مالکان کشتی‌ها



گروه مخاطب: مالک کشتی/کارخانه کشتی‌سازی



مسائل راهبردی: چالش ۷



مدل درآمدی: فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: میامی آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۶



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

trusteddocks یک پلتفرم آنلاین جستجو و رزرو یارد کشتی سازی است که در سال ۲۰۱۷ در هامبورگ آلمان تاسیس شده است؛ این شرکت به مدیران کشتی کمک می کند بهترین یارد را با بهترین قیمت پیدا کرده و پس از مقایسه با یاردهای دیگر رزرو کنند. همچنین این امکان را به مالکان کشتی می دهد که بر کیفیت انجام تعمیرات نظارت داشته باشند. این پلتفرم کمک شایانی در راستای کاهش هزینه و انرژی جهت یافتن یارد کشتی سازی مناسب، به مدیران کشتی ارائه می دهد.



www.trusteddocks.com



نام شرکت: Cotrusteddocks.com



حوزه فعالیت: تعمیرات و نگهداری



محصول/خدمت: پلتفرم خدمات تعمیرات کشتی



گروه مخاطب: کارخانه های کشتی سازی، مالکان کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۷



مدل درآمدی: واسطه گری



کل سرمایه جذب شده: ۷۲ M\$



آخرین سرمایه جذب شده: راند ۲



موقعیت جغرافیایی: هامبورگ آلمان



سال تاسیس: ۲۰۱۷



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

SW/TCH Maritime که در سال ۲۰۱۷ در آمریکا تاسیس شد در حال ساخت اولین ناوگان شناورهای دریایی بدون کربن است. شناورهایی با استفاده از پیشرانه کاملاً الکتریکی که توسط باتری یا سلول سوختی هیدروژن تأمین می‌شود. این مجموعه برای توسعه زیرساخت‌های شارژ الکتریکی و سوخت هیدروژن در خشکی با Clean Marine Energy (CME) همکاری می‌کند. با پشتیبانی هم‌بنیان‌گذاران، CME قصد دارد زیرساخت‌های سوخت پاک را در چندین بندر ایالات متحده در دسترس قرار دهد.



www.switchmaritime.com

SW//TCH
MARITIME

نام شرکت: SW/TCH Maritime LLC



حوزه فعالیت: کاهش مصرف سوخت و آلودگی



محصول/خدمت: کشتی های کاملاً پاک با سوخت هیدروژن و برق



گروه مخاطب: خریداران کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۶۰۲



مدل درآمدی: فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۷



فناوری های کلیدی: سوخت هیدروژن



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

Orcan Energy یک شرکت فناوری بازیابی گرمای اتلافی است که در حال توسعه پلتفرمی برای تولید انرژی مکانیکی و برق است. این شرکت در سال ۲۰۰۸ در مونیخ آلمان تاسیس شد. OrcanEnergy این امکان را به بسیاری از شرکت‌های صنعتی می‌دهد که گرمای اتلافی استفاده نشده را به الکتریسیته بسیار ارزان و با کربن صفر تبدیل کنند. همچنین به شرکت‌ها این حق انتخاب را می‌دهد که انرژی بازتولید شده، مورد استفاده خود شرکت قرار گیرد و یا مجدد به شبکه اصلی بازگردد. فناوری Orcan می‌تواند به انواع مختلف منابع حرارتی اتلافی متصل شود. امروزه تقریباً در هر مکانی که گرمای اتلافی ایجاد می‌شود این فناوری مورد استفاده قرار می‌گیرد: مثل ریخته‌گری‌ها، کارخانه‌های بیوگاز و کارخانه‌های نوشیدنی، موتورهای حمل و نقل و تولید کامیون و تولید شیشه و مصالح ساختمانی. این فناوری در دمای ۶۰ درجه سانتیگراد و بالاتر کار می‌کند.



www.orcan-energy.com

orcan
The Efficiency Company

نام شرکت: Orcan Energy AG



حوزه فعالیت: کاهش مصرف سوخت و آلودگی



محصول/خدمت: تولید برق از هدررفت گرما



گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت‌های کشتیرانی - سازمان‌های دولتی



مسائل راهبردی: چالش ۲ و ۶



مدل درآمدی: فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: سری B



موقعیت جغرافیایی: مونیخ آلمان



سال تاسیس: ۲۰۰۸



فناوری‌های کلیدی: تولید الکتریسیته از گرما



استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

Norsepower در اواخر سال ۲۰۱۲ با هدف کاهش تأثیرات زیست‌محیطی حمل و نقل از طریق فناوری Rotor Sail Solution تأسیس شد. فناوری Rotor Sail بر اساس اثر مگنوس ساخته شده است. وقتی شرایط باد مساعد باشد، Rotor Sails اجازه می‌دهد تا موتورهای اصلی کنار گذاشته شوند، ضمن صرفه جویی در مصرف سوخت و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای، انرژی مورد نیاز برای حفظ سرعت و زمان سفر را تأمین می‌کنند. یک سیستم محرک الکتریکی متغیر، که از شبکه ولتاژ پایین کشتی تغذیه می‌کند، برای چرخاندن روتور بادبان استفاده می‌شود. هدف این شرکت این است که استانداردهایی را برای به‌کارگیری دوباره بادبان‌ها در حمل و نقل دریایی تنظیم کند و حمل و نقل را برای رسیدن به هدف انتشار کربن صفر توانمند کند.

نام شرکت: Norsepower Oy Ltd



حوزه فعالیت: کاهش مصرف سوخت و آلودگی



محصول/خدمت: پیشرانس باد



گروه مخاطب: مالکان کشتی-سازندگان کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۶



مدل درآمدی: فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: ۲۰.۴ M\$



آخرین سرمایه جذب شده: رانده



موقعیت جغرافیایی: فنلاند



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: پیشرانس بادی



www.norsepower.com



NORSEPOWER


استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد


Marine Performance Systems یک شرکت فناوری دریایی و مهندسی دریایی دانمارک-هلند است که در سال ۲۰۱۸ تاسیس شد و مقر اصلی آن در بندر روتردام هلند است. این شرکت با ارائه راه حل های یکپارچه، هزینه های عملیاتی صنعت حمل و نقل و اثرات زیست محیطی را به میزان قابل توجهی کاهش می دهد. هدف Marine Performance Systems توسعه، ادغام و ارائه راهکارهای افزایش عملکرد است که مسیر مالکان کشتی برای رسیدن به کشتیرانی سبز را هموار می کند. این شرکت در توسعه راه حل های عملکرد دریایی مانند کاهش درگ با هوا، هوش مصنوعی، داده های بزرگ برای صنعت حمل و نقل تخصص دارد.






www.marineperformancesystems.com




نام شرکت: Marine Performance Systems B.V. 

حوزه فعالیت: کاهش مصرف سوخت و آلودگی 

محصول/خدمت: کاهش مصرف سوخت توسط دممش حساب زیر کشتی 
گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت های کشتیرانی 

مسائل راهبردی: چالش ۶ 

مدل درآمدی: فروش محصول 

کل سرمایه جذب شده: - 

آخرین سرمایه جذب شده: - 

موقعیت جغرافیایی: روتردام هلند 

سال تاسیس: ۲۰۱۸ 

فناوری های کلیدی: AIRCOAT 

استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

We4Sea یک پلتفرم ابری است که راه‌حلهایی برای بهینه‌سازی عملکرد کشتی‌های بزرگ تجاری (باری) ارائه می‌دهد و در سال ۲۰۱۶ در دلفت هلند تاسیس شد.

We4Sea بستر نظارت آنلاین و نرم افزار شبیه‌سازی را برای کشتی‌های دریایی فراهم می‌کند. با استفاده از فناوری داده هوشمند، راه‌حلهایی برای صاحبان چارتر، ناوگان، صاحبان بار و صاحبان کشتی ارائه می‌شود که در نهایت باعث کارایی بیشتر کشتی‌ها و پایداری صنعت حمل و نقل^۱ می‌شود. این شرکت با تغییر شرایط یک کشتی شبیه‌سازی شده، بهینه‌ترین حالت را بیان میکند.

هدف آنها این است که با رشد ناوگان تحت نظارت خود - بیش از ۲۰۰ شناور-، در سه سال آینده از ۱ میلیون تن انتشار CO₂ صرفه جویی کرده و کارایی آنها را حداقل ۰.۵٪ بهبود دهند.

^۱ sustainability



www.we4sea.com



نام شرکت: We4Sea



حوزه فعالیت: مانیتور عملکرد



محصول/خدمت: سیستم مانیتورینگ عملکرد کشتی



گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت‌های کشتیرانی



مسائل راهبردی: چالش ۳ و ۲ و ۶



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: ۱۴ M\$



آخرین سرمایه جذب شده: راند ۲



موقعیت جغرافیایی: دلفت هلند



سال تاسیس: ۲۰۱۶



فناوری‌های کلیدی: مدلسازی انرژی، ابر داده




استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

Adaptive Surface Technologies Inc در سال ۲۰۱۴ در ماساچوست آمریکا در راستای تولید مواد شیمیایی تاسیس شد. محصولات این شرکت برای طیف گسترده‌ای از کاربردهای صنعتی، دریایی و پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت با ساخت رنگ‌های بدنه کشتی و قایق باعث رسوب‌گذاری و کاهش اصطکاک می‌شود. SLIPS® Foul Protect kind یک نوع کاملاً جدید از رنگ برای قایق‌های تفریحی و تجاری در هر اندازه است که مصرف سوخت را در آن‌ها کاهش می‌دهد. این رنگ یک سطح فوق العاده صاف و لغزنده ایجاد می‌کند که رسوب نمی‌تواند به آن متصل شود. این رنگ چندین فصل ماندگاری دارد بنابراین لازم نیست هر ساله تکرار شود و برخلاف بسیاری از محصولات موجود در بازار، هیچ‌گونه سموم شیمیایی ندارد و سازگار با محیط زیست است.





www.adaptivesurface.tech

AdaptiveSurface
TECHNOLOGIES


نام شرکت: Adaptive Surface Technologies, Inc. 

حوزه فعالیت: ساخت رنگ بدنه 

محصول/خدمت: ماده کاهنده اصطکاک بدنه و رسوب‌گذاری 

گروه مخاطب: مالکان کشتی، کشتی‌سازی‌ها 

مسائل راهبردی: چالش ۶ 


مدل درآمدی: فروش محصول 

کل سرمایه جذب شده: - 

آخرین سرمایه جذب شده: - 

موقعیت جغرافیایی: ماساچوست آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: فناوری‌های شیمیایی 

استارت آپ های فعال در زمینه مدیریت عملکرد

Dravam Pte Ltd یک شرکت مبتنی بر فناوری پیشرفته است که در سال ۲۰۱۹ در سنگاپور آغاز به کار کرد و در حال حاضر با ثبت اختراع ابتکاری خود که در راستای توسعه راه حل آنلاین نظارت بر کیفیت سوخت است، به بخش دریایی خدمت می کند. راه حل نوآورانه نظارت بر کیفیت سوخت Dravam یک سیستم تشخیص زود هنگام کیفیت سوخت دریایی و گزارش در لحظه آن است که به صورت یک دستگاه روی کشتی نصب می شود و باعث می شود در صورت پایین آمدن کیفیت سوخت به دلایل مختلف، از آسیب رسیدن به سایر بخش های کشتی جلوگیری شود. این شرکت با هدف اطمینان از کیفیت سوخت بانکرشده اختراع شده و نیاز صنعت به آزمایش سریعتر کیفیت سوخت را برطرف می کند.



www.dravam.com



نام شرکت: Dravam Pte Ltd



حوزه فعالیت: بانکرینگ



محصول/خدمت: مانیتور مصرف و کمیت سوخت



گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت های کشتی سازی



مسائل راهبردی: چالش ۶



مدل درآمدی: فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: سنگاپور



سال تاسیس: ۲۰۱۳



فناوری های کلیدی: تحلیل داده، اینترنت اشیا





استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

۴. بازطراحی مدل عملیاتی


استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی


بخش قابل توجهی از تاخیرها در عملیات دریایی به علت ناهماهنگی در عملیات بندری، زود رسیدن و یا دیر رسیدن کشتی‌ها به بندر رخ می‌دهد. این تاخیرها در طول زنجیره تامین باعث اتلاف هزینه، زمان و سوخت می‌گردند. PortXchange با به اشتراک گذاری real-time داده‌ها باعث هماهنگ‌سازی تمامی بازیگران زنجیره لجستیکی دریایی، از جمله ترمینال‌ها، کارمندان، شرکت‌های کشتیرانی، شرکت‌های بندری در طی یک توقف بندری می‌شود، از تاخیرها جلوگیری می‌کند و بازدهی و پایداری توقفات و عملیات بندری را افزایش می‌دهد. PortXchange بنادر و شرکت‌های حمل و نقل را تشویق می‌کند تا برای دستیابی به اهداف حمل بار در پهنه اقیانوس‌ها همزمان با کاهش انتشار CO₂ و NO_x همکاری کنند. آنها در زمینه‌های فناوری، تدارکات بندری، بهینه‌سازی تماس بندری، تدارکات، یادگیری ماشین، AIS و کاهش انتشار CO₂ تخصص دارند.





www.port-xchange.com

Port  **change**


نام شرکت: PortXchange 

حوزه فعالیت: شفاف‌سازی زنجیره تامین 

محصول/خدمت: پلتفرم تبادل اطلاعات و اتصال بندر، ترمینال، مالک و... 

گروه مخاطب: مالکان کشتی و شرکت‌های بندری 

مسائل راهبردی: چالش ۸ 

مدل درآمدی: حق اشتراک 

کل سرمایه جذب شده: - 

آخرین سرمایه جذب شده: - 

موقعیت جغرافیایی: رتردام هلند 

سال تاسیس: ۲۰۱۹ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، Real-time Monitoring 

استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Arviem سرویس نظارت real-time و با بستر پردازش ابری محموله‌های دریایی در سراسر جهان است که توسط اینترنت اشیا ردیابی بار را میسر می‌سازد. توسط این شرکت می‌توانید هر لحظه از محل محموله‌تان اطلاع داشته باشید و مسیر حرکتش را دنبال کنید. این سرویس علاوه بر ارائه‌ی اطلاعات موقعیت محموله، وضعیت محموله را هم مورد بررسی قرار داده و اطلاعات آن را به صورت برخط (آنلاین) در اختیار مشتری‌ها قرار می‌دهد. تکنولوژی Arviem به وسیله‌ی قابلیت‌هایی که دارد به مدیریت موجودی شرکت‌ها، کنترل هزینه‌ی بیمه و ترخیص کالا از گمرک کمک کرده و روند آن را ساده‌تر می‌کند. علاوه بر این، Arviem حداقل ۱۵۰٪ از بازگشت سرمایه را تضمین می‌کند.



www.arviem.com



نام شرکت: Arviem AG



حوزه فعالیت: شفاف سازی زنجیره تامین



محصول/خدمت: مانیتورینگ وضعیت و موقعیت بار



گروه مخاطب: مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۸



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: ۱۰.۲M\$



آخرین سرمایه جذب شده: سری A



موقعیت جغرافیایی: سوئیس



سال تاسیس: ۲۰۰۸



فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، تحلیل داده، Real-time Monitoring



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Tramés در سال ۲۰۱۹ در سنگاپور با هدف شفاف‌سازی زنجیره تامین و ایجاد گردش کار ساده و یکپارچه برای شرکت‌های کشتیرانی تأسیس شد. سیستم حمل و نقل سنتی، شامل فرایندهای بی‌شمار دستی و کاغذی است. زیست‌بوم حوزه زنجیره تامین نیز درگیر این مشکل است و داده‌های انبار شده، به طور موثر به یکدیگر مرتبط نمی‌شوند. Tramés یک راه حل جدید برای مدیریت زنجیره تامین به صورت دیجیتالی ارائه کرده است که نیاز به اسناد و مدارک کاغذی را برطرف می‌کند. بستر بلاک چین این شرکت امکان انتقال تمامی اسناد و اطلاعات را به صورت یکپارچه و با امنیت بالا فراهم می‌کند. Tramés عصر جدیدی را در سازماندهی زنجیره تامین دیجیتال آغاز کرده است.



www.trames.sg



TRAMÉS

نام شرکت: Tramés



حوزه فعالیت: شفاف‌سازی زنجیره تامین



محصول/خدمت: مانیتورینگ وضعیت و موقعیت کشتی و تحلیل داده‌های حمل و نقل



گروه مخاطب: مالکان کشتی و مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۳ و ۸



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: ۷۳۰K\$



آخرین سرمایه جذب شده: Pre-Seed



موقعیت جغرافیایی: سنگاپور



سال تاسیس: ۲۰۱۹



فناوری‌های کلیدی: بلاکچین، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Portcast Pte Ltd در سال ۲۰۱۷ با هدف سودآوری تجارت لجستیک در سنگاپور تاسیس شد. این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی در لجستیک باعث افزایش بهره‌وری می‌شود. فناوری‌های این شرکت، از جمله پیش بینی دقیق زمان ورود کانتینر و پیش بینی تقاضای بار، شرکت‌های تدارکاتی را قادر می‌سازد تا از طریق پیش‌بینی سفارش پویا و رهگیری کشتی و کانتینر لحظه به لحظه و به صورت مستقیم سودآوری خود را از طریق جلوگیری از تاخیر ورود به بندر و یا خالی ماندن ظرفیت حمل بهبود بخشند.



www.portcast.io



نام شرکت: Portcast Pte Ltd



حوزه فعالیت: پیش‌بینی و برنامه‌ریزی زنجیره تامین



محصول/خدمت: رهگیری کانتینر و کشتی



گروه مخاطب: مالکان بار و مالکان کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۸ و ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: Seed



موقعیت جغرافیایی: سنگاپور



سال تاسیس: ۲۰۱۷

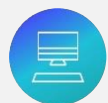


فناوری‌های کلیدی: یادگیری ماشین، تحلیل داده



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Flexport یک پلتفرم ارائه خدمات جامع لجستیک است که در سال ۲۰۱۳ در آمریکا تاسیس شد. فعالیت های این شرکت از جمله حمل و نقل دریایی، هوایی و زمینی، مشاوره تجاری، واسطه تجاری، بیمه، سرمایه‌گذاری تجاری و... پاسخگوی تمام نیازهای یک شرکت و یا یک تاجر است. Flexport در حال ساخت اولین سیستم عامل تجارت جهانی است، یک الگوی عملیاتی استراتژیک که ترکیبی از فناوری و آنالیز، زیرساخت‌های لجستیک و تخصص در زمینه زنجیره تأمین است. تنها Flexport فناوری پیشرفته و تجزیه و تحلیل داده‌ها، زیرساخت‌های تدارکات و تخصص زنجیره تأمین را گرد هم آورده است. Flexport از طریق سیستم عامل تجارت جهانی خدماتی از قبیل: دید عمیق و کنترل از مبدا به مقصد، زمان حمل و نقل سریع و قابل اعتماد و هزینه‌های زنجیره تأمین پایین و قابل پیش‌بینی به مشتریان ارائه می‌دهند.



www.flexport.com

flexport.

نام شرکت: Flexport



حوزه فعالیت: شفاف‌سازی زنجیره تأمین



محصول/خدمت: تمامی خدمات لجستیک، بیمه، سرمایه‌گذاری، تحلیل بازار



گروه مخاطب: مالکان کشتی و مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۳ و ۸



مدل درآمدی: حواشتراک/واسطه‌گری



کل سرمایه جذب شده: ۱B\$



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۳



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده، پردازش ابری



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Loginno با هدف شفاف‌سازی زنجیره تامین در سال ۲۰۱۴ در فلسطین اشغالی تاسیس شد. این شرکت در حال ایجاد زیرساخت‌های کانتینر هوشمند حمل و نقل با مشارکت شرکت‌های حمل و نقل برای تبدیل کل ناوگان کانتینرهای خود به ناوگان مجهز به اینترنت اشیا است که داده‌های بار و مسیر حمل و نقل را با استفاده از دستگاه Contopia^۱ استخراج می‌کند. Loginno این اطلاعات را از طریق یک سرویس ابری در دسترس شرکت‌های حمل و نقل، صاحبان بار، بیمه‌ها، گمرک و... قرار می‌دهد.

^۱ Container utopia



www.loginno.com

LOGINNO

نام شرکت: Loginno



حوزه فعالیت: شفاف‌سازی زنجیره تامین



محصول/خدمت: تجهیز ناوگان کانتینر به اینترنت اشیا



گروه مخاطب: مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۸ و ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک/فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: ۱۰۰k\$



آخرین سرمایه جذب شده: Pre-Seed



موقعیت جغرافیایی: فلسطین اشغالی



سال تاسیس: ۲۰۱۴



فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، تحلیل داده



استارت آپ های فعال در زمینه‌ی بازطراحی مدل عملیاتی

Safecube شرکتی است که با ارائه دو محصول، رهگیری بین قاره‌ای بار را برای مخاطب امکان پذیر میکند. اولین محصول یک دستگاه رهگیری به کمک اینترنت اشیا است که در کانتینر قرار می‌گیرد و به مالکان بار کمک می‌کند که وضعیت و موقعیت کانتینر خود را رهگیری و کنترل کنند. این دستگاه برای ۴ سال قابل استفاده است و به کمک آن می‌توان به برنامه‌ریزی بهتر در زنجیره‌تامین و جلوگیری از تاخیر و هزینه اضافی کمک کرد. دومین محصول این شرکت یک نرم‌افزار خدماتی است که به مشتریان، در جهت افزایش نظارت بر ناوگان خود، مشاوره می‌دهد. این شرکت به مشتریان خود کمک می‌کند که از تاثیرات مخرب زیست‌محیطی و انتشار کربن به کمک بهبود عملیات لجستیکی خود، بکاهند.



www.safecube.com



نام شرکت: Safecube



حوزه فعالیت: شفاف‌سازی زنجیره تامین



محصول/خدمت: دستگاه رهگیری بار



گروه مخاطب: مالکان کشتی و مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۸ و ۴ و ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک/فروش محصول



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: فرانسه



سال تاسیس: ۲۰۱۹



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده، اینترنت اشیا









استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

۵. خلق ارزش غیر عملیاتی

استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

Xeneta یک شرکت خصوصی است که دفتر مرکزی آن در اسلو نروژ واقع شده و دارای دفاتر منطقه‌ای در نیویورک و هامبورگ نیز می‌باشد. این شرکت استارت‌آپی بستری قدرتمند جهت جمع‌آوری و تحلیل داده‌های بازار جهانی و همچنین بازار حمل و نقل را فراهم آورده است و به مشتریان خود این امکان را می‌دهد که تجارت خود را بهینه‌تر و پرسودتر کنند. همچنین این بستر با استفاده از داده‌های در اختیار خود توانایی پیش‌بینی و مشاوره بازار را به مخاطبان خود دارد که این مورد بسیار مطلوب کاربران است. پلتفرم قدرتمند ثبت گزارش و تجزیه و تحلیل Xeneta، داده‌های مورد نیاز بازیگران حمل و نقل هوایی و دریایی را فراهم می‌کند و نحوه تعیین نرخ کرایه حمل و نقل هوایی و دریایی را کنترل می‌کند و به مخاطبین اطلاع می‌دهد. داده‌های Xeneta شامل بیش از ۲۰۰ میلیون نرخ کانتینر قراردادی و بیش از ۱۶۰،۰۰۰ مسیر تجارت جهانی را پوشش می‌دهد.



www.xeneta.com



نام شرکت: Xeneta



حوزه فعالیت: تحلیل بازار تجارت جهانی



محصول/خدمت: پلتفرم باربری و تحلیل بازار و مشاوره



گروه مخاطب: مالکان کشتی - مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: ۲۸.۷M\$



آخرین سرمایه جذب شده: رانده



موقعیت جغرافیایی: نروژ-نیویورک-هامبورگ



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

یک شرکت حمل و نقل کالا، باید روزانه هزاران ایمیل و تماس از مشتریان را جهت استعلام قیمت در مسیرها و روش های مختلف حمل و نقل پاسخ دهد و برای هر مشتری محاسبات را انجام داده و با صفحات اکسلی خود تطبیق داده و نهایتا به مشتری اعلام نماید؛ تکرار این عمل علاوه بر اتلاف زمان و انرژی و افزایش احتمال خطا، باعث می شود سرعت و بهره وری شرکت ها نیز کاهش یابد. همچنین در نهایت این قیمت باید به روز شده و قابل مقایسه باشد.

CON-LINQ، یک استارت آپ دانمارکی تاسیس شده در سال ۲۰۰۶ است که برای حل این مشکل راه حلی نرم افزاری به نام fLex را ارائه داده است، که می تواند تمام پیشنهادات و محاسبات مربوط به حمل و نقل دریایی را تنها با چند کلیک و صرف حداقل زمان به روزرسانی کند و پاسخ دهد. این نرم افزار در جهان به کار گرفته شده است و باعث صرفه جویی در فروش و عملیات حمل و نقل دریایی و در وقت شده و بسیاری از مشکلات را حل کرده است.



www.con-linq.com



نام شرکت: Con-Linq Aps



حوزه فعالیت: رزرو کشتی



محصول/خدمت: پلتفرم رزرو آنلاین کشتی



گروه مخاطب: شرکت های حمل و نقل -

مالکان بار - مالکان کشتی



مسائل راهبردی:



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: دانمارک



سال تاسیس: ۲۰۰۶



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

ChartDesk یک شرکت استارتآپی است که در سال ۲۰۱۷ در سنگاپور تاسیس شد. ChartDesk یک راه حل مبتنی بر پردازش ابری است که شامل طیف وسیعی از ابزارهای مدیریت مشارکتی است و بطور ویژه برای پشتیبانی از کار روزانه هر تیم اعزامی کشتی تجاری استفاده می شود. ChartDesk یک نرم افزار مدیریت ایمیل و سیستم ارتباطی موثر مشترک برای تیم های حمل و نقل و مجموعه ای از ابزارهایی با کاربرد آسان است تا خدمه کشتی بتوانند با سرعت عمل بیشتری عملیات لازم را انجام دهند. این نرم افزار مشکل ارتباط مدیران با ناوگان را حل کرده است.



www.chartdesk.pro

 CHARTDESK

- ★ نام شرکت: ChartDesk
- ✂ حوزه فعالیت: مدیریت ایمیل
- 🏛 محصول/خدمت: اپلیکیشن
- 🤝 گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت های کشتیرانی
- 🎯 مسائل راهبردی: چالش ۳
- 📊 مدل درآمدی: حق اشتراک
- 📉 کل سرمایه جذب شده: -
- 📈 آخرین سرمایه جذب شده: -
- 🌐 موقعیت جغرافیایی: سنگاپور
- 📅 سال تاسیس: ۲۰۱۷
- 🔧 فناوری های کلیدی: پردازش ابری

استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

Symphony Creative Solutions در سال ۲۰۱۶ در سنگاپور تاسیس شد. این شرکت با هدف کاهش هزینه های عملیاتی و بهینه سازی تجارت، ابزار هایی را به مخاطبین ارائه می دهد. از جمله :

۱) Guardian (محاسبه دقیق مکان کشتی ها و زمان ورود آنها به بندر بر اساس شرایط آب و هوایی ، حجم ترافیک در بندر و ...)

۲) Dock Scheduler (پورتال آنلاین مدیریت اسکله)

۳) Gear (برقراری ارتباط بین اپراتور ها و مسئولین حمل و نقل بار جهت بهینه سازی فرایند حمل بار)

۴) Flamingo (پلتفرم آنلاین مدیریت امور انبارداری)

نام شرکت: Symphony Creative Solutions



حوزه فعالیت: فناوری اطلاعات



محصول/خدمت: راه حل های حمل و نقل- شبیه سازی و بهینه سازی-آنالیز آب و هوا



گروه مخاطب: مالکان کشتی



مسائل راهبردی: چالش ۶۵



مدل درآمدی: -



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: سنگاپور



سال تاسیس: ۲۰۱۶



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



www.scs71.com

 **SYMPHONY**
CREATIVE SOLUTIONS



استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

یکی از چالش هایی که در صنعت حمل و نقل بین صاحبان بار یا باربری ها و صاحبان ناوگان وجود دارد به وجود آمدن اختلافاتی است که ناشی از شفاف نبودن شرایط قرارداد، نوسان شدید قیمت های حمل که باعث ناپایداری بازار می شود و یا وقوع اتفاقات غیر مترقبه ای است که در قراردادها به آن اشاره نشده است. در این شرایط طرفین در تفسیر قرارداد به مشکل خورده و نمی توانند به یک توافق در تعیین خسارت برسند. هم چنین در شرایطی که یک شرکت به صورت روتین حمل داشته باشد مجبور خواهد بود دائم دغدغهی پیدا کردن قیمت بهینه را داشته باشد یا انبارهای زیادی برای خود ایجاد کند تا در اثر بی برنامه گی های حمل بار آسیب نبیند. برای شرکت هایی که وابستگی بیشتری به تجارت دریایی دارند این موضوع می تواند حتی به آسیب دیدن اعتبارشان منجر شود. شرکت NYSHEX ارائه کننده راهکارهای دقیق مالی و قراردادی است که بتواند براساس آن رضایت طرفین از قیمت و شرایط همکاری را تضمین کرده و باعث شود با توجه به شفاف بودن شرایط قرارداد و وجود یک نفر سوم در قرارداد طرفین را در رسیدن به یک همکاری پایدار کمک نماید.



www.NYSHEX.com

NYSHEX

نام شرکت: New York Shipping Exchange (NYSHEX) ★

حوزه فعالیت: صدور ضمانت ✂

محصول/خدمت: ضمانت قراردادها 🏛

گروه مخاطب: مالکان کشتی - مالکان بار 🤝

مسائل راهبردی: چالش ۸ 🎯

مدل درآمدی: واسطه گری 📊

کل سرمایه جذب شده: ۱۳.۵M\$ 📈

آخرین سرمایه جذب شده: سری A 📄

موقعیت جغرافیایی: نیویورک آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 🖥

استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

یکی از فعالان مهم بازار صنعت حمل و نقل دریایی شرکت های حمل و نقل دریایی هستند. این شرکت ها کار مدیریت حمل بار انجام می دهند. برخی از این شرکت ها، مدیریت حجم زیادی بار را دارند و با توجه به حجم زیاد گردش مالی و مشتریان به سمت دیجیتال شدن و ایجاد سامانه های اختصاصی رفته اند. شرکت Freightools با هدف ارائه سرویس به شرکت های کوچک و متوسط باربری تشکیل شده است. این شرکت ها با بهره مندی از خدمات Freightools می توانند به سادگی و بدون داشتن دانش نرم افزاری بالا برای خود یک سامانه طراحی کنند که خدمات مختلفی از طریق آن ارائه می شود از جمله: امکان صدور فاکتور، امکان صدور بارنامه، رهگیری لحظه به لحظه بار، گزارش دهی به مشتری، پرداخت آنلاین، ارائه برنامه زمان بندی، تبدیل نرخ حمل به واحد های پولی مختلف. هم چنین شرکت ها می توانند در صورتی که سایت یا سامانه ای از قبل دارند به راحتی خدمات جدیدی از این شرکت را به سامانه های قبلی خود اضافه کنند. این شرکت با توجه به تعداد کاربرانی از یک شرکت که از خدماتش استفاده می کنند به صورت ماهانه از شرکت مبلغ کمی را دریافت می کنند.



www.freightools.com



نام شرکت: Freightools



حوزه فعالیت: تجارت آنلاین



محصول/خدمت: نرم افزار دیجیتال سازی فرآیندهای حمل و نقل



گروه مخاطب: مالکان بار



مسائل راهبردی: چالش ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: فلسطین اشغالی



سال تاسیس: ۲۰۱۶



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ های فعال در زمینه ی خلق ارزش غیر عملیاتی

PT Shipmanagment یک شرکت ارائه دهنده داشبورد مدیریت کشتی در هامبورگ آلمان است. این شرکت که در سال ۲۰۱۵ تاسیس شد به عنوان اولین ارائه دهنده خدمات مدیریت کشتی در بهینه سازی هزینه های عملیات فنی کشتی و همچنین ساده سازی فرآیندهای اداری تخصص دارد. PT Shipmanagment با بیش از ۶۰ سال دانش فنی در زمینه حمل و نقل دریایی دامنه کامل مدیریت حمل و نقل سنتی را با تجزیه و تحلیل داده ها به صورت مستقیم همراه با گزارش های کامل به مشتریان ارائه می دهد که باعث شفافیت می شود. شفافیت مرتبط^۱ به این معنی است که مشتریان می توانند هر یک از مراحل را به صورت کامل دنبال کنند که باعث اعتماد مشتریان می شود. مهندسان این شرکت دانش مهندسی، کشتی سازی، گزارش دهی، کنترل، بازرگانی و تدارکات و عملیات تجاری را تلفیق می کنند و از طریق یک سرویس مبتنی بر ابر، استانداردهای جدیدی را در دیجیتال سازی مدیریت کشتی، ادغام سیستم و همکاری با شرکای خارجی تعیین می کنند.

^۱associated transparency



www.pts-management.com



نام شرکت: PT Shipmanagement



حوزه فعالیت: مدیریت دیجیتالی



محصول/خدمت: مدیریت ابری ناوگان



گروه مخاطب: مالکان کشتی - شرکت های کشتیرانی



مسائل راهبردی: چالش ۳



مدل درآمدی: حق اشتراک



کل سرمایه جذب شده: -



آخرین سرمایه جذب شده: -



موقعیت جغرافیایی: هامبورگ آلمان



سال تاسیس: ۲۰۱۵



فناوری های کلیدی: تحلیل داده- پردازش ابری







NORTHERN JUSTICE
MADEIRA

SSA TERMINALS

SSA TERMINALS

SSA TERMINALS

SSA TERMINALS

SSA TERMINALS

SSATerminals

SSA TERMINALS

MADEIRA LINE

ARMA SERRAVALLO
LISBOA

SSA

UASC

UASC

UASC

UASC

UASC

UASC

UASC

UASC

استارت آپ‌های حوزه‌ی حمل و نقل دریایی

۶. جمع‌بندی

فناوری های مطرح در کسب و کارهای جدید در حوزه حمل و نقل و دریانوردی



فناوری‌های مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها



مدیریت عملکرد

سخت هیدروژنی
تولید الکتروسیسته از گرما
پیشرانش بادی
Aircocast
مدلسازی انرژی
فناوری های شیمیایی
تحلیل داده
اینترنت اشیا

ابرداده
هوش مصنوعی
پردازش ابری
پلتفرم آنلاین



بهبود ظرفیت عملیاتی

پلتفرم آنلاین
Real-time Monitoring
هوش مصنوعی
یادگیری ماشین
ابرداده

پلتفرم آنلاین

Real-time Monitoring

تحلیل داده

اینترنت اشیا

بلاکچین

هوش مصنوعی

پردازش ابری

یادگیری ماشین

بازطراحی مدل عملیاتی



پلتفرم آنلاین

تحلیل داده

پردازش ابری

خلق ارزش غیر عملیاتی



کسب و کارها به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت کسب و کارهای جدید حوزه دریایی

مدیریت عملکرد

خلق ارزش غیر عملیاتی



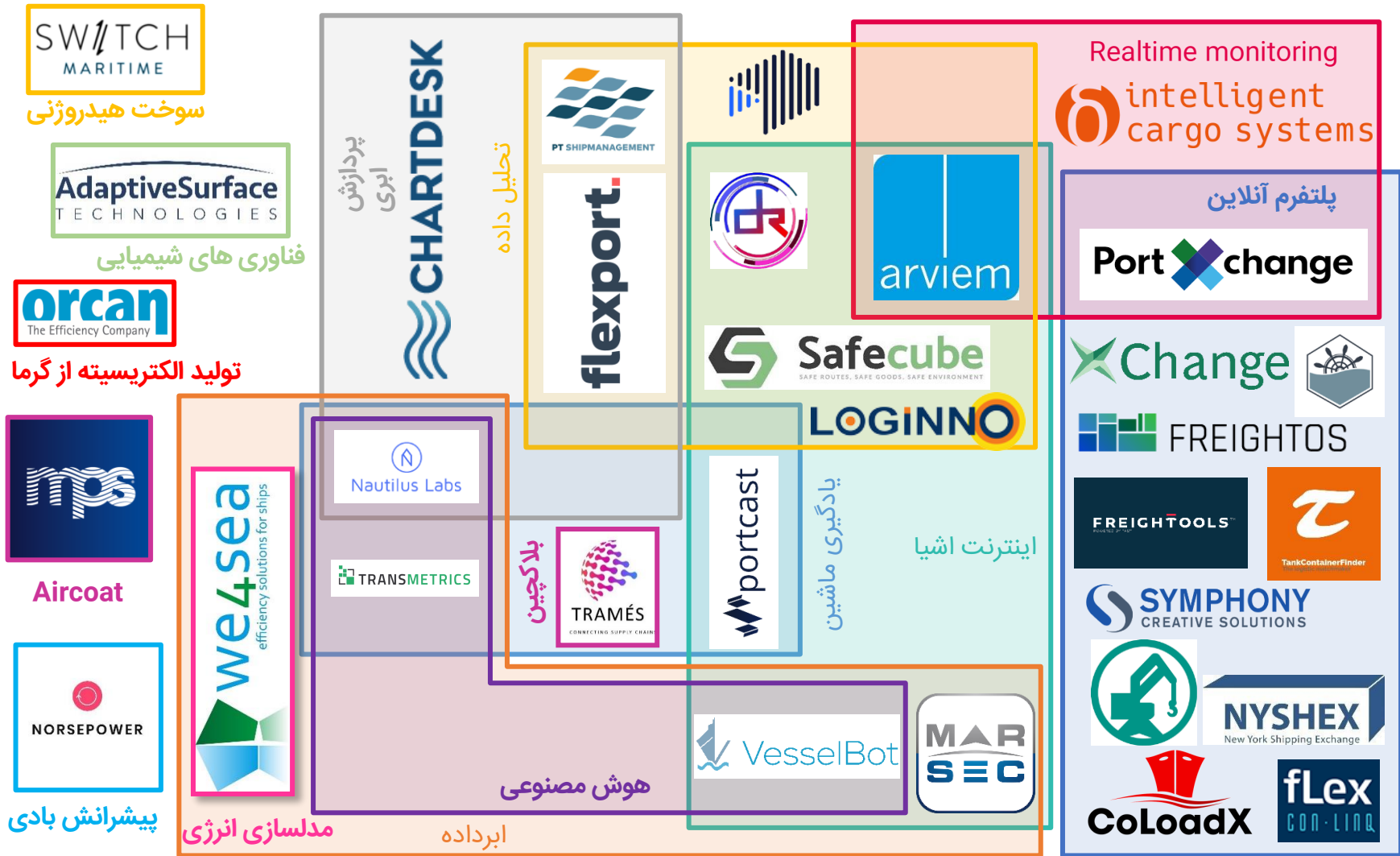
بازطراحی مدل عملیاتی



بهبود ظرفیت عملیاتی



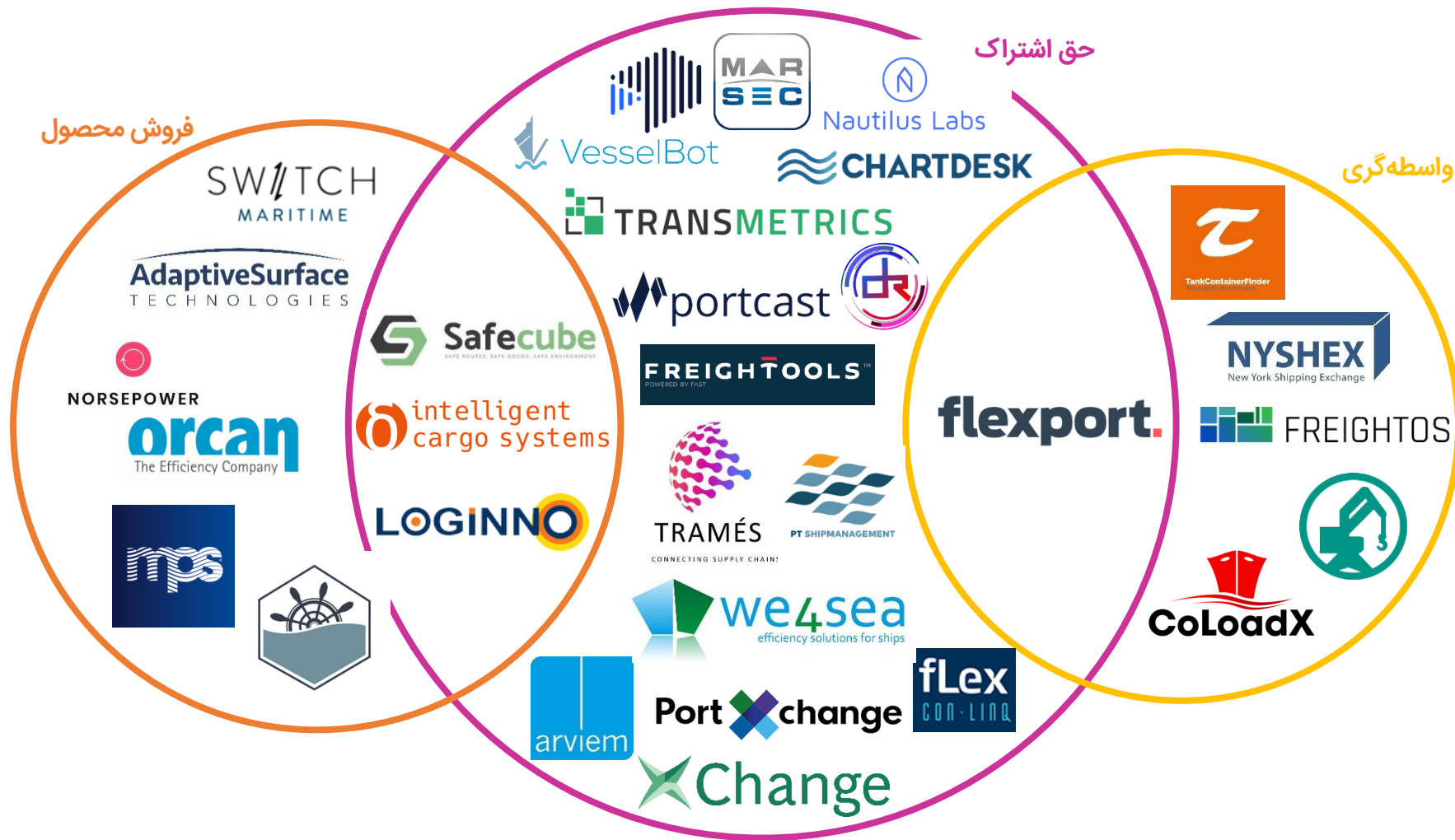
کسب و کارهای جدید در حوزه حمل و نقل و دریانوردی - به تفکیک فناوری



مدل های درآمدی

تعریف	عنوان انگلیسی	عنوان
فروش مستقیم محصول به مصرف کننده نهایی بدون واسطه	Sale to end user	فروش مستقیم محصول
تعداد زیادی خریدار را به تعداد زیادی فروشنده وصل می کند و هرچه تعداد فروشنده ها و خریداران بیشتر شود، ارزش آن بیشتر می شود.	Switchboard	واسطه گری
ایجاد جریان نقدی قابل پیش بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس در ابتدا (به صورت یکجا یا دوره ای) و یا دریافت هزینه براساس میزان استفاده فرد از محصول یا خدمت. در برخی موارد ممکن است محصول یا خدمت پایه رایگان بوده و خدمات بیشتر نیاز به پرداخت هزینه داشته باشند (freemium)	subscription Account	فروش حق اشتراک

کسب و کارهای جدید در حوزه حمل و نقل و دریانوردی - به تفکیک مدل درآمدی

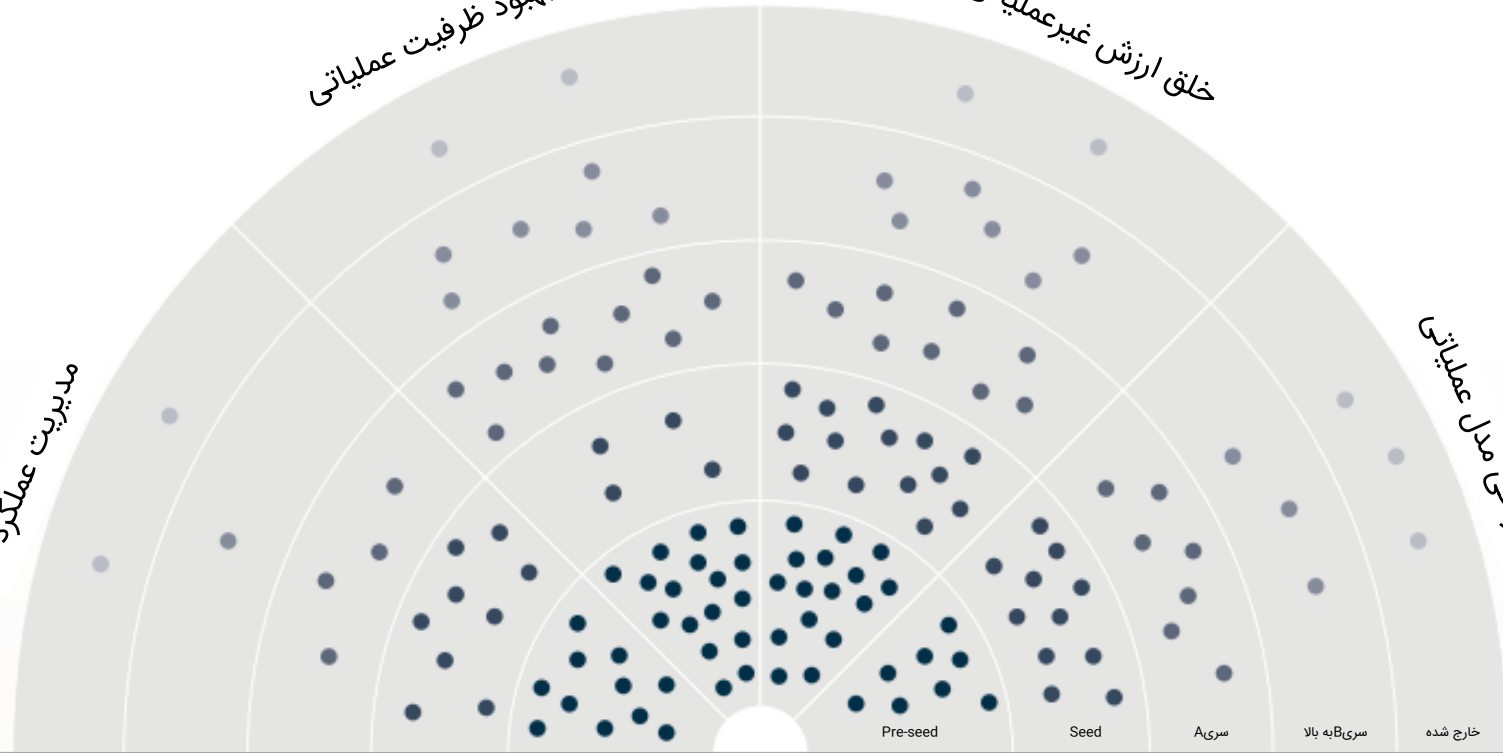


مدیریت عملکرد

بهبود ظرفیت عملیاتی

خلق ارزش غیر عملیاتی

باز طراحی مدل عملیاتی



From MARITIME TREND REPORT



خارج شده: استراتژی‌های خروج برای یک استارت‌آپ معمولاً، فروش سهام، تلفیق با شرکت دیگر، یا فروش عمومی سهام در بورس می‌باشد.

سری B و بالاتر: پس از سرمایه‌گذاری مرحله B، یک استارت‌آپ از مرحله رشد و اثبات جذابیت، به مرحله بعدی رشد تجاری می‌رود. تا اکنون شرکت تاسیس شده و پس از سری C معمولاً موفق خواهد بود. در مراحل بعدی، استارت‌آپ برای گسترش بازار و شکست بقیه رقبا به دنبال جذب سرمایه می‌باشد.

سری A: این مرحله معمولاً با اولین سرمایه‌گذار خطرپذیر، سرمایه‌گذاری می‌گردد. جهت دریافت این سرمایه، استارت‌آپ باید بتواند مقداری رشد از خود نشان دهد. این رشد می‌تواند به جریان سود وابسته به مخاطب یا شاخص‌های کلیدی دیگر برای تبدیل از یک ایده به یک کسب و کار واقعی؛ هرچند همچنان این مرحله نیز یک تست و آزمایش مدل تجاری واقعی است.

Seed: در این مرحله استارت‌آپ به طور رسمی اولین سرمایه خود را جذب می‌کند. این سرمایه جهت تامین نیازهای اولیه است که کمک می‌کند استارت‌آپ از زمین بلند شود. در این مرحله استارت‌آپ به دنبال مدل تجاری قابل تکرار و قابل گسترش

Pre-Seed: استارت‌آپی که هیچ سرمایه‌ای جذب نکرده است

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
واسطه‌گری حق اشتراک	پلتفرم آنلاین	B2B	استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت پیدا کردن سریع کانتینر خالی	کمبود یا انباشت نامتقارن کانتینر	بهبود ظرفیت عملیاتی
فروش محصول واسطه‌گری حق اشتراک	Realtime-Monitoring تحلیل داده	B2B B2G	استفاده از تحلیل داده و مانیتور کردن عملیات بندری	سرعت پایین عملیات بندری	
فروش محصول	اینترنت اشیا	B2B B2C	استفاده از اینترنت اشیا برای کنترل و مانیتور شرایط نگهداری کالا	مشکلات انبار و فساد مواد فاسدشدنی	

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
فروش محصول حق اشتراک	یادگیری ماشین هوش مصنوعی بلاکچین	B2B	استفاده از فناوری‌های جدید هوش مصنوعی و بلاکچین و...	تامین ایمنی در برابر خطر ناشی از وجود خطای انسانی	مدیریت عملکرد
حق اشتراک	تحلیل داده یادگیری ماشین	B2B	استفاده از تحلیل داده‌های ماهواره‌ای و مسیریابی هوشمند	تامین ایمنی در برابر خطر ناشی از شرایط نامناسب جوی	
فروش محصول حق اشتراک	ابرداده هوش مصنوعی	B2B	تحلیل ابرداده‌های جمع‌آوری شده از عملکرد ماشین‌آلات جهت پیش‌بینی ریسک خرابی	تامین ایمنی در برابر خطرات ناشی از خرابی ماشین‌آلات	
فروش محصول	هوش مصنوعی رباتیک یادگیری ماشین ابرداده	B2B B2G	حرکت به سمت هوشمندسازی و ربات‌ها	تامین ایمنی در برابر اثرات ناشی از کووید ۱۹	

مدیریت عملکرد

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
فروش محصول	سوخت هیدروژن پیش‌رانش بادی AIRCOAT	B2B B2G	کاهش مصرف سوخت با استفاده از انرژی‌های نو و سوخت جایگزین	رعایت قوانین زیست‌محیطی IMO در رابطه با کاهش گوگرد	مدیریت عملکرد
حق اشتراک فروش محصول	هوش مصنوعی تحلیل داده ابرداده	B2B B2G	کاهش مصرف سوخت با استفاده از فناوری‌های نو	رعایت قوانین زیست‌محیطی IMO در رابطه با کربن‌زدایی	
فروش محصول	اوزون ژنراتور الکتروکلرونیزیشن UV	B2B B2G	استفاده از فناوری‌های الکتروکلرونیزیشن، اوزون، UV و ...	رعایت قوانین زیست‌محیطی IMO در رابطه با کاهش آلودگی ناشی از تخلیه آب بالاست	

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
فروش محصول	Aircoat فناوری‌های شیمیایی	B2B B2G	کاهش مصرف سوخت با استفاده از کاهش اصطکاک بدنه	کاهش مصرف سوخت	مدیریت عملکرد
فروش محصول	فناوری مگنوس	B2G B2B	استفاده از انرژی باد		
فروش محصول	استفاده از انرژی هدررفت ابرداده	B2B	کاهش هدررفت انرژی		
فروش محصول	هوش مصنوعی تحلیل داده ابرداده	B2B	پایش مصرف سوخت		

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
فروش محصول حق اشتراک	ابرداده	B2B	استفاده از تحلیل ابرداده جهت پیش‌بینی عمر واقعی قطعات و ماشین‌آلات	هزینه‌های بالای تعمیرات	مدیریت عملکرد
فروش محصول حق اشتراک	ابرداده هوش مصنوعی	B2B	تحلیل ابرداده جهت بهبود استفاده از ماشین‌آلات و قطعات		
حق اشتراک واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین	B2B B2G	پلتفرم‌های رزرو آنلاین یارد جهت کاهش زمان انتظار در یارد و مقایسه هزینه‌های تعمیرات در یاردهای مختلف	زمان‌بر بودن فعالیت‌های تعمیرات	

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
فروش محصول حق اشتراک	ابرداده بلاکچین تحلیل داده	B2C B2B	مانیتور وضعیت و موقعیت و فعالیت‌های صورت گرفته در کشتی	عدم اطلاع مالک از عملیات بندر و کشتی	بازطراحی مدل عملیاتی
فروش محصول حق اشتراک	بلاکچین تحلیل داده	B2B B2G B2C	استفاده از اینترنت اشیا و ارتباط ماهواره‌ای بین مالک و بندر و خدمه	ارتباط نامناسب و کند مالک بار و کشتی با بنادر	
حق اشتراک	تحلیل داده بلاکچین Realtime-Monitoring	B2B B2C	استفاده از مانیتورینگ و تحلیل داده	بازدهی پایین خدمه و عدم اطلاع مدیران از آن	

جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب و کار آن‌ها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله راهبردی	زنجیره فعالیت
حق اشتراک	تحلیل داده ابرداده	B2B B2G B2C	تحلیل داده‌های ماهواره‌ای جهت رهگیری شناورها و برنامه‌ریزی و کنترل ترافیک	کنترل ترافیک دریایی و خطوط کشتیرانی	خلق ارزش غیرعملیاتی
حق اشتراک فروش محصول	ابرداده هوش مصنوعی	B2B B2G	استفاده از هوش مصنوعی جهت کاهش خطرات و کنترل بهتر ترافیک		



ISOICO

مجتمع کشتی سازی و صنایع فراساحل ایران
iran shipbuilding & offshore industries complex co.



بادبان

شرکت توسعه کسب و کارهای دریایی

www.Baadban.ir



www.Baadban.ir



تهران، خیابان آزادی، خیابان حبیب اله، خیابان قاسمی، پلاک ۶۸
مرکز توسعه کارآفرینی دریایی بادبان تلفن: 021- 66093695
Baadban Marine Entrepreneurship Development
Center, No. 68, Qassemi alley, Habibolahi Ave,
Azadi st, Tehran, Iran Telephone: 021- 66093695



@Baadbanco

